

AR55



**CINAR**

100-100-100





# POINTS SAILLANTS FINANCIERS

Exercices terminés le 30 novembre	1996	1995	1994	1993	1992
DONNÉES TIRÉES DE L'ÉTAT DES RÉSULTATS (en milliers de dollars)					
Produits	57 935	42 107	29 875	20 958	18 775
Bénéfice brut	15 512	10 507	7 247	5 035	3 935
Marge brute d'autofinancement	11 671	6 716	4 877	2 279	1 924
Bénéfice net	8 461	5 257	3 434	1 830	1 197
DONNÉES TIRÉES DU BILAN (en milliers de dollars)					
Fond de roulement	97 733	47 677	20 185	16 244	7 269
Total de l'actif	148 572	66 996	37 106	27 151	16 711
Avoir des actionnaires	123 976	48 306	20 704	17 161	4 884
DONNÉES PAR ACTION (dollars)					
Marge brute d'autofinancement	1,07	0,76	0,68	0,42	0,38
Bénéfice net	0,78	0,59	0,48	0,34	0,24
Valeur comptable	9,81	4,90	2,87	2,42	0,98
Nombre moyen d'actions en circulation	10 912 043	8 843 483	7 155 132	5 440 647	5 000 000
RATIOS CHOISIS					
Bénéfice brut	27 %	25 %	24 %	24 %	21 %
Bénéfice net	15 %	12 %	11 %	9 %	6 %

0	POINTS SAILLANTS FINANCIERS	26	RENSEIGNEMENTS CORPORATIFS
1	NOTRE MISSION ET PROFIL CORPORATIF	27	ANALYSE PAR LA DIRECTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION
2	SURVOL DE L'EXERCICE	33	RAPPORT DES VÉRIFICATEURS
5	MESSAGE AUX ACTIONNAIRES	34	ÉTATS FINANCIERS
11	REVUE DES ACTIVITÉS	49	PRIX MÉRITÉS EN 1996
22	CATALOGUE DE CINAR		
23	TABLEAU DE PRODUCTION 1997		

# PROFIL CORPORATIF

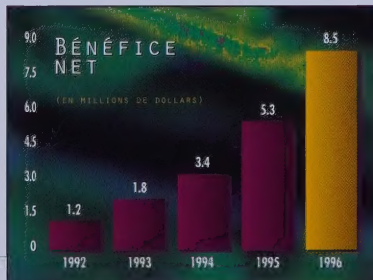
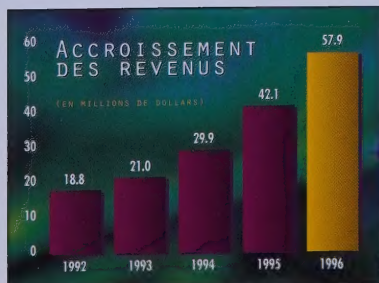
CINAR est une société intégrée oeuvrant dans le développement, la production, la postproduction et la distribution mondiale d'émissions d'animation et de fiction, non violentes et de grande qualité, ainsi que de produits éducatifs et récréatifs, destinés aux enfants et à la famille.

Le siège social de la Société est à Montréal. Ses actions se trouvent sur les marchés boursiers de Toronto et de Montréal et, aux États-Unis, sur le Nasdaq. La Société emploie plus de 200 personnes à temps plein et jusqu'à 600 pigistes en période de pointe. Au fil des années, CINAR s'est enrichie de différentes divisions et filiales. CINAR Animation offre des services complets en animation. CINAR Studios utilise des équipements à la fine pointe de la technologie en matière d'enregistrement, de mixage et de postproduction audio et vidéo. Enfin, CINAR Music se consacre entièrement à la composition, à l'enregistrement et à l'édition d'œuvres musicales. En 1996, la Société a ajouté une autre corde à son arc en achetant FilmFair, un studio britannique d'animation «image par image», ainsi que son catalogue comprenant plus de 200 demi-heures d'émissions. Ainsi, CINAR dispose désormais d'une base à partir de laquelle elle pourra mieux développer ses activités européennes.

## NOTRE MISSION

LA MISSION PREMIÈRE DE CINAR EST DE DIVERTIR ET D'INSTRUIRE LES ENFANTS ET LES FAMILLES DES QUATRE COINS DU MONDE. POUR CE FAIRE, NOUS NOUS ENGAGEONS À PRODUIRE ET À DISTRIBUER DES ÉMISSIONS — ET D'AUTRES PRODUITS — DE QUALITÉ ET NON VIOLENTES. FORTS DE NOTRE EXCELLENTE RÉPUTATION EN MATIÈRE D'ANIMATION ET DE FICTION, NOUS SOMMES FERMEMENT RÉSOLUS À PROSPÉRER EN DÉVELOPPANT ET EN PRODUISANT DE NOUVELLES ÉMISSIONS POUR NOTRE PUBLIC CIBLE, EN MAXIMISANT LE POTENTIEL DE NOTRE CATALOGUE, ET EN DÉVELOPPANT DE NOUVEAUX MARCHÉS À TRAVERS LE MONDE.

Grâce aux liens de coproduction qu'entretient CINAR avec d'importantes compagnies internationales de production, de diffusion et d'édition, ses productions bénéficient d'une diffusion quotidienne, tant au Canada qu'aux États-Unis, et dans plus de 100 autres pays. À la fin de 1996, le catalogue de la Société comprenait 58 titres originaux, y compris ceux de FilmFair, ce qui représente un total de 982 demi-heures d'émissions.



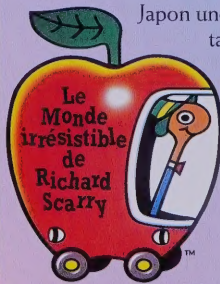
# SURVOL DE L'EXERCICE

## DÉCEMBRE 95:

Au quatrième trimestre, le bénéfice net de CINAR affiche une augmentation record de 103 %.

À la fin de l'exercice 1995, le bénéfice net s'est accru de 53 % et les produits de 41 %.

CINAR conclut avec Fuji TV du Japon une entente portant sur la série *Le Monde irrésistible de Richard Scarry<sup>MC</sup>*.



## JANVIER 96:

CINAR, The Family Channel, Nelvana et YTV déposent une demande de licence nationale de



diffusion en vue de créer TeleTOON, un nouveau service spécialisé de télévision qui diffusera uniquement de l'animation, en anglais et en français.

## FÉVRIER 96:

CINAR annonce que son bénéfice net pour le premier trimestre 1996 a grimpé de 60 %.

Le siège social de CINAR emménage dans de nouveaux bureaux.



## JUIN 96:

*The Best Bad Thing*, devient la première production conjointe CINAR / NHK (Japon) / WQED Pittsburg, et sera diffusé par PBS et ZDF (Allemagne).



## JUILLET 96:



Le second appel public à l'épargne sur le Nasdaq rapporte un produit net de 41,6 millions \$ en devises américaines.

## AOÛT 96:

Au cours du troisième trimestre, le bénéfice augmente de 43 %.

*Lassie<sup>MC</sup>* revient à l'écran! En effet, CINAR acquiert les droits de production d'une nouvelle série *Lassie<sup>MC</sup>*.

Sur l'île du Prince-Édouard, on commence le tournage en extérieur de la série *Emily of New Moon<sup>MC</sup>*, inspirée de l'œuvre de Lucy Maud Montgomery.



## MARS 96:

*Space Cases<sup>MC</sup>* est présentée à l'écran du réseau Nickelodeon; la nouvelle série connaît un grand succès.

L'agrandissement de CINAR Studios débute.



## AVRIL 96:



Début de la production de *Souris des villes, souris des champs*.

Multivision et Televisa de Mexico signent une entente portant sur 65 épisodes de *Le Monde irrésistible de Richard Scarry<sup>MC</sup>*.

## MAI 96:

Les résultats du deuxième trimestre affichent une augmentation de 30 % du bénéfice.

Début de la diffusion quotidienne, au Japon, de *Le Monde irrésistible de Richard Scarry<sup>MC</sup>*.

CINAR Films inaugure son nouveau site W3 animé.  
Bienvenue au <http://www.cinar.com>

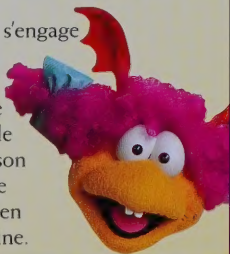


## SEPTEMBRE 96:

TeleTOON devient réalité : le nouveau service spécialisé en animation reçoit l'aval du CRTC. Date d'inauguration : septembre 1997.

Au Canada, *La Maison de Quimzie<sup>MC</sup>* remporte le Prix Gémeaux de la «Meilleure émission ou série jeunesse, 2-12 ans : dramatique».

Nickelodeon s'engage par contrat à acquérir trois séries de CINAR qu'elle diffusera sur son canal jeunesse pan-régional en Amérique latine.



## OCTOBRE 96:

CBC commence la diffusion quotidienne de *La Maison de Quimzie<sup>MC</sup>*.



Et PBS commence la diffusion quotidienne de *Arthur<sup>MC</sup>*.

## NOVEMBRE 96:

Le bénéfice net de CINAR affiche une augmentation de 61 % en 1996 et de 87 % au quatrième trimestre.

CINAR parachève l'acquisition de la compagnie britannique FilmFair, pour la somme de 10 500 000 £.

L'Alliance pour l'enfant et la télévision remet à *La Maison de Quimzie<sup>MC</sup>* un Prix d'Excellence.

Reader's Digest se joint à CINAR pour *Souris des villes, souris des champs*.

PolyGram se joint à CINAR pour faire connaître *Lassie<sup>MC</sup>* partout au monde.



MICHELINE CHAREST

PRÉSIDENTE DU CONSEIL  
ET CHEF DE LA DIRECTION

LORSQUE VOUS PRODUISEZ DES ÉMISSIONS POUR ENFANTS, VOUS AVEZ UNE INFLUENCE SUR LA SOCIÉTÉ TOUTE ENTIÈRE. NOUS SOMMES DONC ENGAGÉS À PRODUIRE DES ÉMISSIONS AYANT UNE PORTÉE SOCIALE TOUT EN ÉTANT DIVERTISSANTES.

RONALD A. WEINBERG PRÉSIDENT

NOTRE STRATÉGIE FONCTIONNE ET LE MARCHÉ POUR ENFANTS EST EN PROGRESSION. LA SOCIÉTÉ NE FAIT QU'ENTAMER SA CROISSANCE.

# MESSAGE AUX ACTIONNAIRES

L'an dernier, nous avons affirmé que 1996 promettait d'être une autre année record pour CINAR. Promesse tenue!

Tout en continuant à tout mettre en œuvre pour assurer notre croissance et notre prospérité, et valoriser l'avoir de nos actionnaires, nous avons sans cesse à l'esprit que la raison d'être de CINAR est de divertir et d'éduquer Michelle, et tous ses petits semblables partout au monde, avec des émissions, des vidéos, des chansons et des jeux pour enfants de la meilleure qualité qui soit.

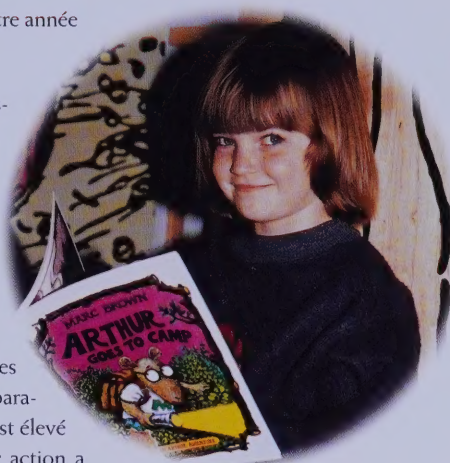
## LES REVENUS GRIMPENT TOUJOURS

L'exercice 1996 a été une autre année marquante pour CINAR. Les revenus ont grimpé de 38 % pour atteindre 57,9 millions \$ comparativement à 42,1 millions \$ pour l'exercice 1995. Le bénéfice net s'est élevé à 8,5 millions \$, une augmentation de 61 %, et le bénéfice par action a augmenté de 32 % s'établissant à 0,78 \$ comparativement à 0,59 \$ l'an dernier. L'augmentation tient compte des 0,06 \$ par action générés par le don en éléments d'animation que CINAR a fait à la Cinémathèque québécoise, lequel don est déductible d'impôts. Seulement 23 % de la déduction fiscale totale a été appliquée à l'exercice 1996, le reste sera reporté aux prochaines années.

La production est demeurée la principale source de cette croissance. En 1996, CINAR a livré 171 demi-heures d'émissions originales, comparativement à 143 demi-heures l'an dernier. Notre budget de production pour l'exercice 1997 s'est accru de 52 %, passant ainsi à 65,1 millions \$, et, au moment d'écrire ces lignes, nous avons financé et nous sommes d'ores et déjà engagés à produire 182 demi-heures.

Les ventes du catalogue ont constitué la deuxième source d'augmentation de nos produits. Il s'agit de nouvelles ventes d'émissions précédemment livrées. En 1996, les ventes de notre catalogue se sont chiffrées à 13,9 millions \$, soit 54 % de plus, ce qui représente 24 % du total de nos recettes. Cela se traduit par une augmentation de 157 % des ventes de notre catalogue au cours des deux derniers exercices; de plus, les ventes de vidéocassettes ont quadruplé et les revenus générés par la musique ont triplé lors de la même période. Au cours de l'exercice 1996, CINAR a ajouté 403 demi-heures à son catalogue, comparativement à 143 demi-heures en 1995, et ce, en grande partie grâce à l'acquisition des 232 demi-heures du catalogue FilmFair en novembre 1996. En conséquence, à la fin de novembre 1996, notre catalogue comptait un total de 58 titres et de 982 émissions d'une demi-heure.

Nous commençons tout juste à mesurer la richesse de notre catalogue. Nos émissions constituent un actif dont la valeur augmente à mesure que les ventes augmentent et que de nou-



LA VÉRITÉ SORT  
DE LA BOUCHE  
DES ENFANTS.

CHER ARTHUR, J'AI ME  
BEAUCOUP TON ÉMISSION.  
J'AI ME BEAUCOUP TES  
LIVRES AUSSI. JE NE  
LES AI PAS TOUS LUS  
MAIS J'AIMERAIS  
BEAUCOUP LE FAIRE.

Michelle, 6 ans, Midlothian, Virginie, É.-U.  
Extrait du courrier électronique d'Arthur,  
reproduit avec la permission de la  
Direction de la programmation  
des émissions jeunesse de WGBH.



veaux épisodes s'ajoutent à nos séries. Notre catalogue est une source de revenus largement bénéficiaire et un apport de liquidités constant puisque les ventes se font tout au long de l'année. Nous allons donc continuer de l'enrichir en acquérant les droits d'autres produits jeunesse reconnus.

Afin de maintenir notre essor, nous avons complété en juillet dernier un appel public à l'épargne, aux États-Unis, sur le Nasdaq. En tout, 2 330 000 actions à droit de vote subalterne ont été émises. Cette émission a rapporté à la Société un produit net de 41,6 millions \$ en devises américaines. Ce montant a servi à acquérir FilmFair et à accroître nos activités de production à titre de financement intérimaire. Nous contemplons la possibilité d'utiliser une partie pour une éventuelle acquisition dans le secteur éducatif. Toutes les oeuvres littéraires à partir desquelles CINAR produit ses émissions se retrouvent sur les étagères des bibliothèques et des écoles. Étant donné notre présence dans le secteur éducatif, la Société estime que l'expansion dans ce milieu est un prolongement naturel de notre stratégie de marketing actuelle.

## CINAR FRACASSE SES PROPRES RECORDS

La réussite de CINAR tient à notre habileté à privilégier des oeuvres qui ne se démodent pas et qui continuent à séduire l'auditoire international d'année en année. Qui mieux est, étant donné leur pérennité, ces émissions peuvent être enrichies de nouveaux épisodes au gré de nos opportunités.

LASSIE<sup>MC</sup> A ÉTÉ  
SÉLECTIONNÉE AU  
11<sup>ÈME</sup> RANG DU  
CONCOURS DES  
« 50 GREATEST TV  
STARS OF ALL TIME »  
DU TV GUIDE



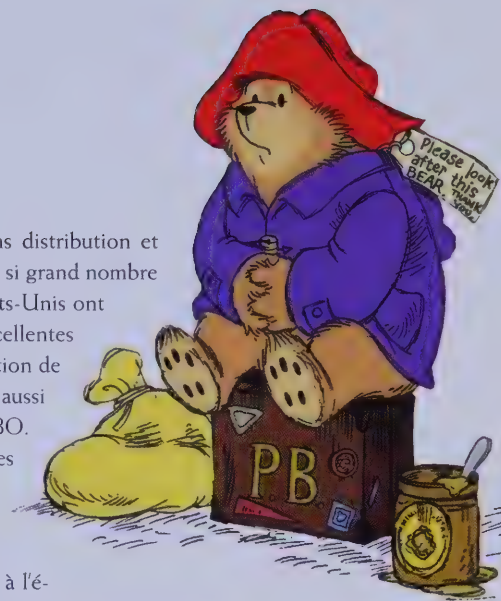
En 1996, la liste des émissions d'animation se composait de six séries télévisées dont cinq demeureront en production en 1997. Ces cinq séries sont *Arthur*<sup>MC</sup>, *Le Monde irrésistible de Richard Scarry*<sup>MC</sup>, *Ivanhoë*, *Chevalier du Roi*, *The Little Lulu Show*<sup>MC</sup>, et *Souris des villes, souris des champs*. Parmi les nouvelles productions de 1997, mentionnons *Dr. Xargle*, *Caillou*<sup>MC</sup>, *Animal Crackers*<sup>®</sup>, *Paddington Bear* et *The Wombles*.

Le grand succès de la saison est sans conteste *Arthur*<sup>MC</sup>, une présentation conjointe CINAR/WGBH, qui a pris l'antenne en octobre dernier. PBS la diffuse chaque jour dans le cadre de son bloc de programmation haut de gamme «Ready to Learn» qui fait la promotion de l'alphabetisation. *Arthur*<sup>MC</sup> a déjà été vendu dans 92 autres pays.

En outre, toujours en 1996, quatre séries de fiction ont été produites. Deux d'entre elles en sont à leur seconde saison. Quant aux deux autres, bien qu'il s'agisse de nouveautés, elles ont déjà bénéficié d'une large couverture médiatique. Toutes continueront d'être produites et livrées en 1997. Ce sont les suivantes : *La Maison de Ouimzie*<sup>MC</sup>, *Space Cases*<sup>MC</sup> (dans sa seconde saison), la nouvelle série *Lassie*<sup>MC</sup> et *Emily of New Moon*<sup>MC</sup>, de l'auteure de Anne, la maison aux pignons verts (*Anne of Green Gables*). Également en 1996, CINAR a débuté la production en collaboration avec NHK du Japon, ZDF de l'Allemagne et WQED Pittsburg, d'un nouveau «Film-Famille» : *The Best Bad Thing*, qui sera diffusé en 1997.

## LA DISTRIBUTION : QUELLE ANNÉE !

Cette année a été particulièrement exaltante pour les divisions distribution et marketing de CINAR. Jamais auparavant nous n'avons conclu un si grand nombre d'ententes dans un si grand nombre de pays! Les ventes aux États-Unis ont augmenté de 30 %. Il existe bel et bien une demande pour d'excellentes émissions de nature éducative et cette demande a suscité la création de nouvelles chaînes de télévision, telle que «Animal Planet». Elle a aussi consolidé les liens qui unissent CINAR à PBS, Nickelodeon et HBO. Les ventes ont progressé en Europe de l'Ouest grâce aux alliances que CINAR a formées, particulièrement en France, en Allemagne, en Italie et au Royaume-Uni. Elles ont plus que doublé en Scandinavie, en Océanie et au Moyen-Orient. Et, pour CINAR, le marché asiatique est en pleine croissance. Le total de nos ventes à l'étranger a augmenté de 31 % au cours de l'exercice 1996.



20 MILLIONS  
DE LIVRES SUR  
PADDINGTON ONT  
ÉTÉ PUBLIÉS DANS  
PLUS DE 20 LANGUES  
À TRAVERS LE MONDE

L'Amérique latine représente un énorme marché pour la télévision. En 1996, CINAR y a fait une percée majeure dans le secteur de la télédiffusion directe par satellite. La Société a signé des contrats portant sur 1 200 demi-heures avec Multivision à Mexico (pour toute l'Amérique latine), avec Nickelodeon Latin America et avec les radiodiffuseurs conventionnels de l'Amérique latine.

## FILMFAIR : UN TREMPLIN VERS L'EUROPE

CINAR est très heureuse d'avoir acquis le catalogue et les studios d'animation de FilmFair, de même que d'autres séries d'animation du Caspian Group, du Royaume-Uni. Ce catalogue, dont les produits s'inspirent surtout d'œuvres littéraires pour enfants, contient 232 demi-heures d'animation et de longs métrages dont les titres sont célèbres, comme *Paddington Bear* de Michael Bond, et *The Wombles* d'Elisabeth Beresford. CINAR retient une grande partie des droits de ces séries, y compris les droits de télévision, de vidéo, d'édition musicale, de «merchandising» et de commercialisation, de même que le droit de produire de nouveaux épisodes pour de nombreuses séries. Le catalogue de FilmFair est riche en classiques d'animation produites «image par image». Cette acquisition complète donc admirablement notre catalogue d'animation cellulo et de fiction et nous fournit une base pour poursuivre de nouvelles occasions d'affaires en Europe.

## LES NOUVELLES INITIATIVES

En 1996, nous avons signé plusieurs ententes avec, entre autres, PolyGram Filmed Entertainment des États-Unis pour *Le Monde irrésistible* de Richard Scarry<sup>MC</sup> et *Lassie*<sup>MC</sup>, avec Reader's Digest





Association pour Sans des villes, sans des champs, avec Videovisa du Mexique (pour toute l'Amérique latine) et avec BMC Video en Afrique du Sud pour de nombreux titres de CINAR. En raison de l'entente de CINAR avec Reader's Digest concernant la coproduction et la distribution de séries pour enfants dans le monde entier, *Sans des villes, sans des champs* sera identifiée comme une présentation de Reader's Digest et les vidéocassettes tirées de la série seront distribuées par Reader's Digest dans les pays anglophones. De plus, suite à l'entente avec PolyGram pour le financement d'une partie importante de six productions de CINAR pour les trois prochaines années, PolyGram fera l'acquisition des droits audio, des droits de distribution par vidéocassettes, et des droits de télévision à l'exclusion des États-Unis et du Canada, pour tous les pays.

En 1996, la vente de vidéocassettes a rapporté des revenus de 2,0 millions \$ comparative-ment à 1,6 million \$ en 1995. L'édition musicale a vu ses recettes grimper de 50 %, passant de 600 000 \$ en 1995 à 900 000 \$ en 1996. En 1997, CINAR prévoit lancer une nouvelle collection de livres et de chansons accompagnés de cassettes. Par ailleurs, forte du succès et du prix remportés par son site W3(<http://www.cinar.com>), la Société a conçu un nouveau site W3 pour *La Maison de Quimzie*<sup>SM</sup> (<http://www.wimzie.com>). Le nouveau site W3 présente des jeux et des activités basés sur la populaire série.

Enfin, nous sommes particulièrement fiers des alliances stratégiques que nous avons établies avec nos partenaires à l'étranger. En tant que compagnie de production indépendante, CINAR a collaboré avec Nickelodeon, PBS, WGBH Boston, WQED Pittsburgh, Golden Books Family Entertainment et Reader's Digest. Outre-mer, nos partenaires comprennent Fuji Television et NHK au Japon, HTV et ITV au Royaume-Uni, Ravensburger, ZDF et Kirch Gruppe en Allemagne, ainsi que France Animation et PolyGram.

## TELETOON

CINAR compte parmi les co-fondateurs et actionnaires de TeleTOON. TeleTOON sera le premier service spécialisé de télévision à diffuser uniquement des émissions d'animation au Canada. Dès septembre, deux réseaux commenceront à financer certaines productions et offrir un nouveau débouché à ses émissions d'animation. *Animal Crackers*<sup>SM</sup> et *Callos*<sup>SM</sup> seront les premières productions CINAR à être diffusées par le nouveau service.

## CINAR S'IMPLIQUE AUPRÈS DE LA SOCIÉTÉ

En 1996, la Société a fait don à la Cinémathèque québécoise d'éléments de sa collection d'animation cellulo provenant de douze séries, et ce, à titre de biens culturels canadiens. En outre, grâce à l'aide de CINAR, le C.E.C.E.P. du Vieux-Montréal offre depuis janvier un programme de formation en animation commerciale, une première au Québec. Nous nous sommes engagés dans ce projet à la suite de la participation de Micheline Charest au Sommets québécois sur l'économie et l'emploi, auxquels elle avait été conviée comme invitée spéciale par le Premier Ministre Lucien Bouchard. Au fur et à mesure que nous gagnons en importance et en réputation, il nous apparaît essentiel de maintenir des liens solides avec les différents gouvernements et la communauté.



## UNE STRATÉGIE AVANT-GARDISTE

Nos véritables clients sont les enfants et, partout dans le monde, ces enfants ont de plus en plus besoin de produits divertissants et éducatifs. Lorsqu'à nos débuts, il y a 20 ans, nous avons pris la décision de miser sur la qualité et la non-violence, ce qui était fort peu à la mode à l'époque, nous avons misé juste : cette vision est aujourd'hui entérinée par les politiques gouvernementales. À partir de septembre, l'agence réglementaire américaine — la Federal Communications Commission (FCC) — exigera que les radiodiffuseurs des États-Unis mettent en ondes trois heures d'émissions éducatives chaque semaine.

Au cours de la dernière année, nous avons orienté le développement corporatif de la Société vers le marché éducatif et, plus spécifiquement, vers le secteur de l'édition supplémentaire pour enfants. Nous sommes convaincus que cela nous permettra de nous tailler une plus grande part du marché des écoles, des bibliothèques, des garderies et des foyers. Ainsi, au fil des années, nos histoires et nos personnages auront l'occasion de pénétrer le marché domestique et le marché éducatif destinés aux enfants et ce, tant aux États-Unis qu'au Canada et ailleurs dans le monde.

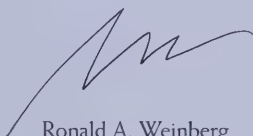
Nous croyons sincèrement que notre essor va se poursuivre tant et aussi longtemps que nous maintiendrons nos standards d'excellence, serons fidèles à nos engagements et produirons des émissions d'intérêt universel résistant à l'usure du temps, et élargirons avec dynamisme nos activités principales, partout au monde.

En 1996, CINAR a dû doubler la surface de CINAR Studios en raison de la multiplication des productions. Nous avons donc emménagé dans de nouveaux locaux. Nous voudrions remercier l'équipe de direction et les employés de CINAR de leur dévouement et leur travail acharné. Nous tenons à féliciter Lesley Taylor, vice-présidente de CINAR Animation, qui cumule désormais les fonctions de vice-présidente à l'exploitation. Nous sommes aussi heureux d'accueillir Robert Armstrong, nouveau vice-président au développement corporatif, et Pierre H. Lessard, qui s'est récemment joint à notre conseil d'administration.

Nous vous exprimons à tous notre plus sincère gratitude pour votre soutien indéfectible et votre précieuse collaboration.




Micheline Charest  
Présidente du conseil  
et chef de la direction



Ronald A. Weinberg  
Président

Le 20 février 1997




A man with a beard and mustache, wearing a dark suit, blue shirt, and patterned tie, standing with his arms crossed in an office setting with many framed certificates on the wall.

**HASANAIN PANJU**

VICE-PRÉSIDENT ET CHEF  
DES SERVICES FINANCIERS

LE MARCHÉ BOURSIER NOUS RENVOIE  
UNE IMAGE TRÈS JUSTE. NOUS Y SOMMES JUGÉS  
SELON NOS ACTES, ET NON PAS PAR NOS PAROLES.  
L'ÉVALUATION BOURSIÈRE EST LE REFLET DE LA  
CONFIANCE QUI NOUS EST ACCORDÉE.

A woman with short brown hair, wearing a grey and black patterned blazer over a black top, sitting on a red sofa in the same office setting.

**MARIE-JOSÉE CORBEIL**

VICE-PRÉSIDENTE ET CHEF DU SERVICE DES  
AFFAIRES JURIDIQUES ET COMMERCIALES

MONTÉRE UNE AFFAIRE AVEC DES PRODUCTEURS ET  
PARTENAIRES FINANCIERS VENANT DE DIVERS PAYS  
DÉPASSE LES LIMITES DU COMMERCE; C'EST UN  
EXERCICE D'ÉQUILIBRE QUI RELÈVE AUTANT  
DE L'ART QUE DE LA SCIENCE.

# REVUE DES ACTIVITÉS

## UNE STRATÉGIE GAGNANTE : JOUER LE JEU DES ENFANTS!

La demande en matière d'émissions divertissantes et éducatives destinées aux enfants et aux familles se fait de plus en plus pressante. CINAR est déjà en excellente position pour récolter les bénéfices qui résultent de cette demande.

La stratégie de CINAR est efficace parce que :

- Nous mettons l'accent sur une programmation originale et de qualité pour les enfants et les familles.
- Nous maximisons nos revenus en gardant les droits de distribution et les droits ancillaires.
- Nous minimisons les risques en ayant recours à la pré-vente et à la coproduction.
- Nous élargissons nos créneaux de distribution en privilégiant des alliances internationales stratégiques.

## NOUS AVONS TOUJOURS LE VENT DANS LES VOILES!

Au cours des cinq dernières années, les revenus et le bénéfice net ont augmenté, en taux composés, de 33 % et 63 % respectivement. Cette année, le bénéfice par action a grimpé de 32 %, passant à 0,78 \$ en 1996 de 0,59 \$ en 1995.

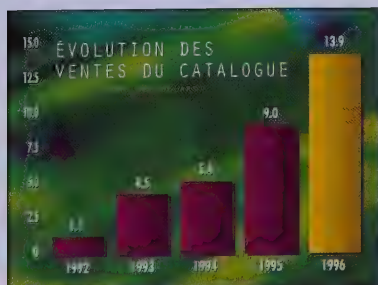
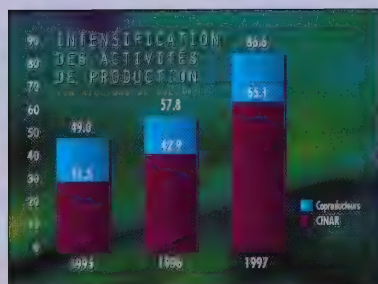
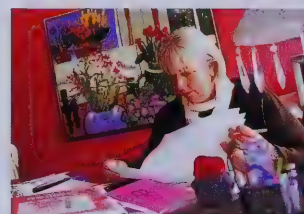
Pour l'exercice financier de 1997, notre budget total de production a été majoré de 52 % pour atteindre 65,1 millions \$, comparativement à 42,9 millions \$ en 1996. Soulignons ici qu'il s'agit d'un nouveau record de croissance. Par exemple, les frais de vente et d'administration affichent une hausse de 19 % passant ainsi à 2,9 millions \$ en 1996,

comparativement à 2,4 millions \$ en 1995, et ce à cause de la croissance générale des activités de la Société. Malgré notre essor remarquable, nos frais généraux, en pourcentage de revenus, ont diminué de 6 % à 5 %.

À la fin de l'exercice financier, le catalogue de CINAR renfermait 982 demi-heures d'émissions, comparativement à 579 en 1995. Ses ventes ont crû de 54 %, passant à 13,9 millions \$ en 1996, ce qui représente 24 % du total des produits.

## APPEL PUBLIC À L'ÉPARGNE 1996

Le 3 juillet, CINAR a lancé un appel public à l'épargne en émettant 2 000 000 d'actions à droit de vote subalterne (actions de catégorie B) sur le Nasdaq. Le syndicat de preneurs fermes, composé de Furman Selz LLC, Montgomery Securities et Marleau, Lemire (U.S.A.) Inc. a exercé son droit de recouvrement des attributions excédentaires en achetant un lot additionnel de 330 000 actions à droit de vote subalterne. En tout, nous avons donc émis 2 330 000 nouvelles actions, ce qui a rapporté un produit net de 41,6 millions \$ en devises américaines.





CASSANDRA SCHAFHAUSEN

VICE-PRÉSIDENTE DU DÉVELOPPEMENT  
ET DE LA PRODUCTION, ANIMATION

NOUS ENSEIGNONS AUX ENFANTS QUE LA  
PLUPART DES PROBLÈMES PEUVENT ÊTRE RÉGLÉS  
AVEC UN BRIN D'INGÉNIOSITÉ ET D'IMAGINATION.

LESLEY TAYLOR

VICE-PRÉSIDENTE DES OPÉRATIONS  
VICE-PRÉSIDENTE, CINAR ANIMATION

LE PERSONNEL DE CINAR ANIMATION COMPTE  
PARMI LE PLUS TALENTUEUX AU MONDE, IL SE  
CRÉE UN DYNAMISME IMMENSE LORSQU'UN GROUPE  
DE CRÉATEURS TRAVAILLE ENSEMBLE, ET CE  
DYNAMISME EST ÉVIDENT CHEZ CINAR.



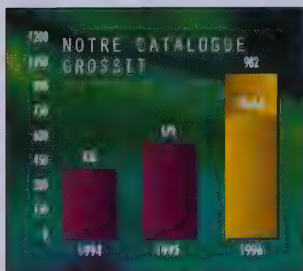
Ce produit a servi de financement intérimaire à nos productions. Il a aussi permis l'acquisition de FilmFair, et nous pourrions par ailleurs l'utiliser pour une éventuelle acquisition sur le marché de l'édition éducative en 1997.

## ACQUISITION DE FILMFAIR

En novembre, CINAR a annoncé qu'elle avait acquis le catalogue et les studios de production de FilmFair, une division du Caspian Group Plc, du Royaume-Uni. L'acquisition pour un montant de 10,50 millions £ (23,7 millions \$ en devises canadiennes) a été conclue dans les termes suivants : un versement comptant de 6,75 millions £ (15,2 millions \$ en devises canadiennes) et l'octroi de 272 500 actions à droit de vote subalterne de catégorie B de CINAR. Il s'agissait d'une occasion stratégique à ne pas manquer pour les raisons suivantes :

- Le catalogue de FilmFair contient 24 titres — soit l'équivalent de 232 demi-heures d'animation — dont plusieurs mettent en vedette des personnages chers aux enfants. Grâce à ces nouveaux titres, à la fin de l'exercice financier, le catalogue de CINAR mettait à la disposition des acheteurs 982 demi-heures.
- Pour ces titres, CINAR a acquis un grand nombre des droits qui appartenaient auparavant au Caspian Group, y compris les droits de télévision, de vidéo, d'édition musicale, de «merchandising» et de commercialisation, de même que celui d'ajouter de nouveaux épisodes à plusieurs séries.
- Ainsi, en 1997, CINAR va relancer la production de la série *Paddington Bear* en collaboration avec son créateur, Michael Bond. CINAR gardera les droits de télévision et de vidéo et une partie des droits internationaux de «merchandising» de cette série.

FilmFair Ltd. est un studio d'animation qui, pendant plus de 20 ans, a créé une impressionnante brochette de personnages, l'objet de l'adoration des jeunes téléspectateurs britanniques. Notre expertise en matière de production de qualité, et le fait que nous disposions d'équipes hautement professionnelles tant au Royaume-Uni qu'à Montréal, nous ont permis de mettre très rapidement en production plusieurs produits de FilmFair, soit deux mois seulement



après l'acquisition. Notre première production «image par image» aux studios FilmFair sera *The Wombles* d'Elisabeth Beresford qui sera en production sur cellulo, suivie de *Paddington Bear*. CINAR a la ferme intention d'élargir dès cette année la production de FilmFair et d'exploiter au maximum la distribution de son catalogue.

(Voir les catalogues de CINAR et de FilmFair aux pages 22-25)

TÉLÉTOON SERA  
LE PREMIER SERVICE  
DE TÉLÉVISION  
SPÉCIALISÉ EN  
ANIMATION AU CANADA



## TELETOON

Le CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes) a accepté la demande présentée par notre consortium. TeleTOON, un service de télévision par câble, sera





**ROBERT ARMSTRONG**

VICE-PRÉSIDENT AU  
DÉVELOPPEMENT CORPORATIF

AU COURS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, LA STRATÉGIE CENTRALE EN DÉVELOPPEMENT CORPORATIF CHEZ CINAR A ÉTÉ D'ENTAMER LA PÉNÉTRATION DU SECTEUR ÉDUCATIF AFIN D'ÉLARGIR LA PORTÉE DE NOS PERSONNAGES ET DE NOS RÉCITS AUPRÈS DES ENFANTS.



**LOUIS FOURNIER**

VICE-PRÉSIDENT,  
DISTRIBUTION ET MARKETING

LE SECTEUR DE LA DISTRIBUTION ET DE LA COMMERCIALISATION CHEZ CINAR S'ÉTEND AUX QUATRE COINS DU MONDE. PENDANT QUE LES VENTES D'ÉMISSIONS CONTINUENT DE GRIMPER, NOUS DÉSIRONS MAINTENANT ACCROÎTRE NOTRE POTENTIEL EN COMMERCIALISATION ET EN «MERCHANDISING».

donc le premier au Canada à diffuser uniquement des émissions d'animation. Il devrait commencer dès l'automne 1997 via deux réseaux, l'un en français et l'autre en anglais. CINAR figure au nombre des co-fondateurs et actionnaires de TeleTOON, ce qui va lui permettre d'augmenter le financement de sa production et lui offrir un nouveau débouché pour ses émissions d'animation.

## PRODUCTION

Il est aussi difficile de fracasser des records dans l'industrie du film que dans le domaine du sport. Mais notre équipe est digne de participer aux Olympiques! Des dix séries que nous avons produites en 1996, neuf continueront de l'être en 1997, et plusieurs sont déjà vendues pour 1998. *Le Monde irrésistible de Richard Scarry*<sup>MC</sup> entame sa cinquième saison et va atteindre 65 épisodes sous peu. La série est diffusée dans plus de 100 pays. Avec ses 65 épisodes, *Fais-moi peur!* en est déjà à sa cinquième saison. Cette série donnera naissance à des produits dérivés dont les revenus de «merchandising» et de commercialisation ne sont pas à dédaigner.

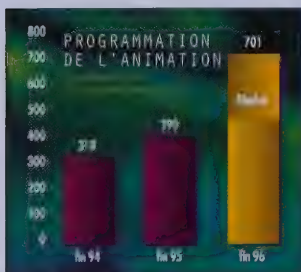
Nous adoptons plusieurs stratégies pour concevoir nos émissions. Il nous arrive de les créer de toutes pièces à partir d'idées originales (*Fais-moi peur!* et *La Maison de Ouimzie*<sup>MC</sup>). Parfois, nous relançons, en leur ajoutant de nouveaux épisodes, des séries déjà célèbres (*The Little Lulu Show*<sup>MC</sup> et *Lassie*<sup>MC</sup>). Enfin, dans certains cas, nous sollicitons la collaboration d'auteurs réputés de livres pour enfants et adaptons leurs œuvres pour faire des succès télévisés (*Arthur*<sup>MC</sup> et *Paddington Bear*).

En règle générale, nous nous assurons de disposer d'avance, soit par voie de pré-vente, de partenariat ou de coproduction internationale, de 80 % des coûts de chaque production. Au Canada, nous avons la chance de bénéficier de traités officiels de coproduction internationale avec plus de 30 pays du monde, ce qui n'est pas le cas aux États-Unis.

(La liste complète de nos productions d'animation et de fiction se trouve aux pages 23-24)

## ANIMATION

L'animation demeure la pierre angulaire de notre entreprise. CINAR peut s'enorgueillir à juste titre d'avoir une excellente réputation internationale en tant que producteur d'animation, réputation qu'elle a patiemment bâtie en misant sur un travail de grande qualité et une conception créative bien définie. L'animation possède l'avantage d'une longue pérennité et elle franchit les frontières culturelles plus aisément que d'autres productions télévisuelles.



Voici le bilan des séries dont la production s'est poursuivie en 1996.

- 24 épisodes du grand succès de la saison, *Arthur*<sup>MC</sup>. La série en est à sa troisième saison (6 épisodes ont été livrés en 1995, 10 autres le seront en 1997). Depuis octobre, PBS diffuse quotidiennement la série.



ARTHUR<sup>MC</sup> A  
ÉTÉ CLASSÉE  
PARMI LES  
DIX MEILLEURES  
NOUVELLES ÉMISSIONS  
JEUNESSE PAR  
L'INCONTOURNABLE  
TV GUIDE



Présentée par CINAR et WGBH Boston, la série est inspirée des succès de librairie de Marc Brown. *Arthur*® a été classée parmi les dix meilleures nouvelles émissions jeunesse par l'incontournable TV Guide. En outre, elle a été vendue dans 93 pays dans le monde.

- 13 épisodes de *Le Monde irrésistible de Richard Scarry*®, dont 13 autres épisodes seront livrés en 1997, pour un total de 65 épisodes. Cette merveilleuse série pour les enfants d'âge préscolaire, conçue en collaboration avec l'auteur Huck Scarry, le fils de l'auteur de l'oeuvre originale, reste parmi les mieux cotées non seulement de Nickelodeon aux États-Unis, mais partout dans le monde.

- 7 épisodes de *The Little Lulu Show*®. Cette série en est à sa troisième saison (6 épisodes ont été livrés en 1995, 13 autres le seront en 1997). Pour la production de *The Little Lulu Show*®, CINAR s'est associée à Golden Books Family Entertainment. Cette série en 26 épisodes est en ondes sur HBO aux États-Unis, et CTV au Canada. Elle a en outre été vendue dans 87 autres pays.

Parmi les autres séries qui continueront à être produites, mentionnons les coproductions CINAR/France Animation/Ravensburger Film + TV suivantes :

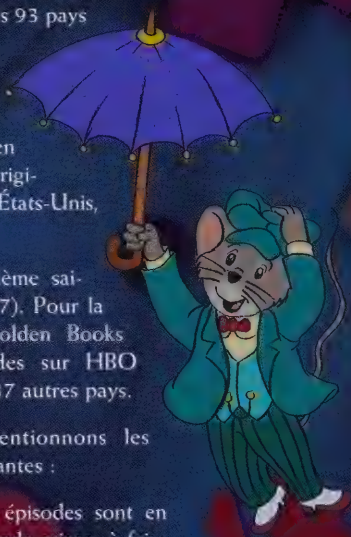
- 24 épisodes de *Ivanhoe, Chevalier du Roi*, ont été livrés et 28 autres épisodes sont en production. Ce classique de Sir Walter Scott continue, pour une seconde saison, à faire rêver les jeunes téléspectateurs de Canal J et France 2 d'action et d'aventure.
- *Souris des villes, souris des champs*. Après la production d'un pilote en 1996, nous avons décidé de produire 25 nouveaux épisodes. Reader's Digest s'est associé à ce projet qui met en vedette une paire d'intrépides souris de l'époque victorienne qui vivent mille et une aventures au cours d'un voyage autour du monde... en 26 demi-heures.

Ainsi qu'une autre série qui est maintenant terminée :

- 10 épisodes de *Les Exploits d'Arsène Lupin* complètent les 26 épisodes de la série. Cette série, inspirée de l'oeuvre de Maurice Leblanc, met en scène le fameux «gentleman-cambrioleur» Arsène Lupin.

Cinq nouvelles émissions seront produites en 1997:

- *Doctor Xargyle*. En 13 épisodes empreint d'un humour typiquement britannique, des extra-terrestres de la planète Queeg partent explorer la planète Terre, ce qui leur vaut quelques mésaventures. L'histoire est de Jeanne Willis, les illustrations de Tony Ross. La série, qui mélange la fiction traditionnelle et l'animation, fait l'objet d'un nouveau partenariat entre CINAR, HTV et les coproducteurs du Royaume-Uni et King Rollo.
- *Animal Crackers*®. Nous produirons 26 épisodes de cette série inspirée de la très populaire bande dessinée publiée dans plusieurs journaux qui raconte l'histoire de la faune



SOURIS DES VILLES,  
SOURIS DES CHAMPS  
PORTERA LA MARQUE  
«READER'S DIGEST»  
PARTOUT AU MONDE





complètement dingue habitant une jungle fantaisiste, l'une et l'autre imaginées par Richard Bollen. Cette production unit CINAR à The Tribune Media Service, une filiale de The Tribune Company.

- *Caillou*<sup>MC</sup> est constituée de 65 courts épisodes mettant en vedette un adorable garçonnet qui découvre un vaste monde et dont les aventures ont déjà été popularisées par une collection de livres à succès pour enfants.

De notre catalogue acquis de FilmFair :

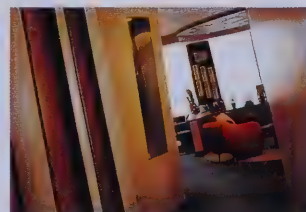
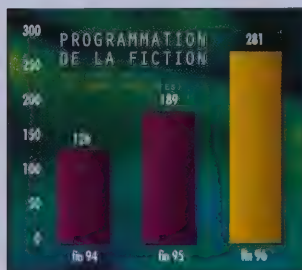
- *Paddington Bear*. On a trouvé cet adorable ourson sur une plate-forme ferroviaire de la station de Paddington, d'où le titre de la série. Le pauvre chéri, né dans un coin obscur du Pérou, portait un écriteau suppliant «S'il-vous-plait, prenez soin de lui!» À partir de cette entrée en matière toute simple, plus de 20 millions de livres sur l'ourson de Paddington ont été publiés dans plus de 20 langues, et le petit animal est devenu un chou chou international. L'auteur Michael Bond travaille en étroite collaboration avec CINAR à la renaissance de cette charmante série.
- *The Wombles*. Cette animation «image par image» de FilmFair, dont l'auteure est Elisabeth Beresford, lance à CINAR le défi de redonner vie à une bande de fous-seurs de Wimbledon Common, qui recycle de façon ingénieuse les choux gras rejetés par des humains sans conscience écologique. Cette nouvelle production respecte l'esprit d'une des émissions dont les personnages et les chansons sont très appréciés des enfants de tous âges.


## FICTION

En 1996, les productions de CINAR comprenaient quatre séries, une mini-série et un nouveau Film-Famille. Les fictions de CINAR remportent autant de succès que ses animations, comme le prouvent les cotes d'écoute et les prix qu'elles ont raflés.

Les fictions suivantes, produites en 1996, continueront de l'être en 1997 :

- 72 épisodes de *La Maison de Ouimzie*<sup>MC</sup>, lauréate de prix prestigieux. Dès ses débuts en 1996 sur CBC, cette série a récolté la meilleure cote d'écoute pour une nouvelle émission jeunesse dans le cadre de la programmation quotidienne. Elle s'adresse aux enfants d'âge préscolaire et met en vedette des marionnettes. CINAR a développé la série avec un groupe de consultants en éducation. La série a déjà raflé deux prix et elle continue d'attirer une large part des auditoires du Canada. Dix épisodes additionnels seront livrés en 1997. CINAR détient tous les droits de distribution internationale et les droits relatifs à la marque de commerce de cette série qui est en ondes chaque jour sur trois réseaux canadiens, Canal J (France), Canal 5 (Royaume-Uni) et Super RTL (Allemagne). *La Maison de Ouimzie*<sup>MC</sup> continue à être vendue à travers le monde.





PATRICIA LAVOIE

VICE-PRÉSIDENTE DU DÉVELOPPEMENT  
ET DE LA PRODUCTION, FICTION

CE QUI NOUS PASSIONNE EN FICTION EST  
NON SEULEMENT DE DÉCOUVRIR DE BONNES IDÉES,  
MAIS DE LES TRAVAILLER POUR EN FAIRE  
DES PETITS BIJOUX.



FRANÇOIS DESCHAMPS

VICE-PRÉSIDENT, CINAR STUDIOS

LA SUPERFICIE DE CINAR STUDIOS A DOUBLÉ AFIN  
DE RÉPONDRE À LA CROISSANCE ÉNORME DE NOS  
PRODUCTIONS D'ANIMATION ET DE FICTION.  
PARALLÈLEMENT, L'INFORMATIQUE EST EN TRAIN  
DE TRANSFORMER LA NATURE DE NOTRE TRAVAIL.

- 16 épisodes de *Space Cases*<sup>MC</sup>, dont 10 autres seront livrés en 1997. Au cours de sa seconde saison, cette série-étoile, produite en association avec Nickelodeon, éblouira les jeunes téléspectateurs avec sa galaxie de blagues et d'effets 3-D. Cette émission de science-fiction est diffusée sur Nickelodeon et a été vendue dans plus de 60 pays... de notre planète.



## NOUVEAUTÉS

- 4 épisodes de *Lassie*<sup>MC</sup>, dont 22 autres seront livrés en 1997. *Lassie*<sup>MC</sup> est une production CINAR présentée par PolyGram, en association avec Golden Books Family Entertainment. La très célèbre série en 26 épisodes sera lancée aux États-Unis en 1997, sur «Animal Planet» (un réseau de Discovery Communications) et sur YTV au Canada.
- *Emily of New Moon*<sup>MC</sup>. Les 13 premiers épisodes de cette coproduction CINAR/Salter Street Films, produite en association avec Westcom Entertainment Ltd., seront mis en ondes en 1997, avec 13 épisodes en voie de livraison et 13 autres en développement. Cette série d'époque des plus attachantes s'inspire de l'œuvre autobiographique de Lucy Maud Montgomery, la célèbre auteure de *Anne, la maison aux pignons verts*.

## MINI-SÉRIES ET FILMS-FAMILLE

Nous avons créé, en 1995, une nouvelle collection de Films-Famille très populaire dans le dessein d'équilibrer notre catalogue et de conquérir de nouveaux auditoires. Mentionnons :

- *The Best Bad Thing*. Ce troisième Film-Famille de CINAR a été produit en 1996 en association avec WQED Pittsburg, NHK du Japon et ZDF de l'Allemagne. Il sera présent sur les écrans au Japon, en Allemagne et aux États-Unis - sur PBS - en 1997. Cette fable de Yoshiko Uchida met en vedette une jeune nippon-américaine qui doit faire face à sa dualité culturelle. Il s'agit d'une première coproduction entre CINAR et le Japon.

EMILY S'INSPIRE DE L'ŒUVRE AUTOBIOGRAPHIQUE DE LUCY MAUD MONTGOMERY, LA CÉLÈBRE AUTEURE DE *ANNE, LA MAISON AUX PIGNONS VERTS*



Forte du succès international et des prix qu'a remportés la mini-série *Les Jumelles Dionne*, inspirée bien sûr de l'histoire des célèbres quintuplées, CINAR s'unit de nouveau au producteur Bernard Zukerman (Canada) pour coproduire une autre mini-série en 1997:

- *The Sleep Room*. Cette mini-série relate les expériences médicales controversées dirigées par le docteur Ewen Cameron, expériences qui étaient secrètement subventionnées par le gouvernement canadien et la CIA aux États-Unis.

## CINAR STUDIOS ~ POST-PRODUCTION

La planification de la postproduction, de même que la production en soi, est de plus en plus tributaire de l'informatique, de l'usage d'effets spéciaux et de nouvelles normes en matière de radiodiffusion. À l'avenir, plusieurs émissions seront livrées dans des formats numériques ou produites avec des caméras utilisant un ratio 16:9. Heureusement, CINAR Studios dispose déjà de ce genre d'équipement.



Nos nouvelles techniques de postproduction comprennent : le mélange d'éléments d'animation 2D ou 3D et de fiction (*Space Cars*<sup>™</sup>, *Dr. Xargle*), le montage hors-ligne informatisé, l'encrage et le gouachage 2D en tant qu'outil de production (*Arthur*<sup>™</sup>, *The Little Lulu Show*<sup>™</sup>, *Dr. Xargle*).

En 1996, CINAR Studios a pratiquement doublé sa superficie et occupe désormais tout l'édifice de la rue Saint-André à Montréal. Près des trois quarts des travaux ont eu lieu au cours de l'exercice financier de 1996. Nous disposons désormais de cinq studios au lieu de trois, de dix salles de montage au lieu de six. Nous avons triplé l'espace réservé aux effets spéciaux, et doublé le nombre d'installations de montage hors-ligne et en-ligne. Cet agrandissement s'imposait étant donné la croissance de notre production, et il était d'autant plus indispensable si nous voulons conserver cette qualité technique qui nous permet de vendre nos produits dans le monde entier.

## CINAR MUSIQUE

CINAR Musique produit la musique originale de toutes les productions de CINAR, qu'il s'agisse de chansons pour enfants ou de trames sonores. La réputation de CINAR en tant que producteur audio et de produits afférents, et éditeur de films ou d'émissions croît rapidement. La Société détient les droits de 32 de ses séries, ce qui lui permet de produire et commercialiser des vidéocassettes et des produits d'apprentissage de la lecture pour enfants.

CINAR Musique a produit 168 chansons en 1996, comparativement à 110 en 1995, et les produits sont passés de 600 000 \$ en 1995 à plus de 900 000 \$ en 1996. La Société a inauguré ses premiers produits d'apprentissage de la lecture pour *La Maison de Quimzie*<sup>™</sup> en association avec Sony Wonder Canada.

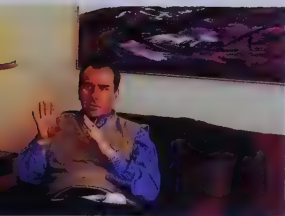
## DISTRIBUTION ET MARKETING

Les divisions de la distribution et du marketing de CINAR ont vécu une année exaltante. Les produits que rapportent nos productions à l'étranger ont encore une fois compté pour plus de la moitié des produits engendrés par l'ensemble de nos productions. CINAR a conclu plus de ventes à l'étranger que jamais, et nous avons fait quelques incursions dans les marchés largement sous-exploités de la Scandinavie et de l'Océanie. Au Moyen-Orient, nos ventes ont plus que doublé. En Afrique et en Amérique latine, elles ont plus que quadruplé comparativement à 1995.

## ANNÉE FANTASTIQUE

En 1996, CINAR a réussi à pénétrer le marché de l'Amérique latine. Mentionnons qu'il s'agit là d'un marché des plus intéressants : 83 millions d'appareils de télévision domestiques, comparativement à 96 millions aux États-Unis. Nos ventes aux opérateurs de télédiffusion directe par satellite en Amérique latine ont constitué une percée majeure pour nous. En outre, CINAR a signé des contrats avec les radiodiffuseurs conventionnels de l'Amérique latine, avec Multivision au Mexique pour toute l'Amérique latine, et avec Nickelodeon Latin America pour un total de plus de 1 200 demi-heures.





Nos ventes aux États-Unis représentent désormais 30 % du total de nos produits. Le fait que la demande en matière d'émissions de qualité et de nature éducative soit en hausse a consolidé nos liens avec nos principaux partenaires américains de la télévision par câble qui sont : Nickelodeon, l'un des plus importants services de base, qui tire ses revenus de la vente de publicité; PBS, qui fournit des émissions à 345 stations non commerciales; HBO, un grand réseau de télévision payante. Par ailleurs, cette demande a fait naître un nouveau joueur, «Animal Planet», un réseau de Discovery Communications.

LA MAISON DE  
QUIMZIE<sup>MC</sup> A  
REMPORTÉ DEUX  
PRIX DE LA  
MEILLEURE  
SÉRIE POUR  
ENFANTS

Nos ventes en Europe de l'Ouest se sont améliorées grâce aux alliances que nous avons conclues avec des partenaires de premier plan au Royaume-Uni, en France, en Allemagne et en Italie. Parmi ces partenaires, mentionnons la BBC, le réseau ITV et Nickelodeon UK, France Animation, le Kirch Gruppe et Ravensburger en Allemagne, et RAI en Italie.

Pour CINAR, le marché asiatique est toujours en force. Au Japon, Fuji Television a présenté pour la première fois à l'écran *Le Monde irrésistible de Richard Scarry*<sup>MC</sup> et NHK s'est joint à CINAR pour la production de *The Best Bad Thing*. En Chine, la Société a conclu les ventes de *Space Cases*<sup>MC</sup> et de *Les Jumelles Dionne* au réseau national de télévision (CCTV). Les ventes de *La Maison de Quimzie*<sup>MC</sup> ont augmenté en Corée, à Hong-Kong, en Malaisie et à Singapour et *The Little Lulu Show*<sup>MC</sup> a été acheté par HBO Asie.

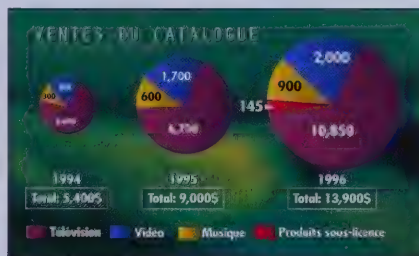


## COMMERCIALISATIONS ET «MERCHANDISING»

Bien qu'il s'agisse là de nouvelles activités pour CINAR, la commercialisation et le «merchandising» sont des secteurs dont le potentiel de croissance n'est pas à négliger. Outre les licences dérivées de *Fais-moi peur!*, CINAR entend lancer un important programme de «merchandising» pour *La Maison de Quimzie*<sup>MC</sup> dont elle détient tous les droits de «merchandising».

De plus, les droits de «merchandising» que nous avons acquis en même temps que le catalogue de FilmFair viennent gonfler nos perspectives en matière de commercialisation et de «merchandising». Par exemple, *Paddington Bear* génère déjà des revenus aux États-Unis suivant l'entente engageant Eden Toys, et d'autres détenteurs d'une licence.

En Amérique du Nord, CINAR peut encore compter sur les ententes en matière de distribution qu'elle a conclues avec Sony Wonder, au Canada, et PolyGram aux États-Unis. Nos ventes de vidéocassettes sont passées de 1,7 million \$ en 1995 à 2 millions \$ en 1996 et, pour la première fois, des revenus de 200 000 \$ ont été générés grâce aux licences.



L'EXERCICE  
FINANCIER 1996  
A DONC ÉTÉ DES  
PLUS RENTABLES  
POUR CINAR!  
ET NOUS ANTICIPONS  
DES RÉSULTATS  
ENCORE MEILLEURS  
CETTE ANNÉE.



# CATALOGUE DE CINAR (en date du 30 novembre 1996)

TITRES	VENTES TERRITOIRES	ÉPISODES	ÉQUIVALENT EN DEMI-HEURES	ANNÉE DE LIVRAISON
<b>ANIMATION</b>				
<b>PRODUCTIONS 1996</b>				
Arthur	93	30	30	1995-96
Le Monde irrésistible de Richard Scarry	107	52	52	1995-96
Souris des villes, souris des champs	42	1	1	1996
Ivanhoë, Chevalier du Roi	13	24	24	1996
Little Lulu Show (The)	89	13	13	1995-96
Les Exploits d'Arsène Lupin	19	26	26	1995-96
<b>PRODUCTIONS LIVRÉES AVANT 1996</b>				
Albert, le 5e mousquetaire*	74	26	26	1993-94
Babalous*	57	13	13	1995
La Bande à Munsch (A)	72	7	7	1992
C.L.Y.D.E.*	61	26	26	1990-91
Les Contes du Chat Perché*	33	15	15	1993-94
Gift of Munsch (A)	8	1	1	1993
La Légende de Croc Blanc*	61	26	26	1992-93
Madeline	35	6	6	1990-91
Les Histoires du Père Castor*	102	26	26	1994-95
Raconte-moi une chanson	99	13	13	1992
Robinson Sucroë*	54	26	26	1994
Touftoufs et Polluards*	73	52	52	1988-91
Le Magicien d'Oz	38	60	60	1987-90
Robin des Bois Junior*	53	26	26	1992-92
<b>FICTION</b>				
<b>PRODUCTIONS 1996</b>				
Lassie	2	4	4	1996
Space Cases	62	17	17	1995-96
La Maison de Quimzie	53	102	102	1995-96
Fais-moi peur!	66	65	65	1995-96
<b>PRODUCTIONS LIVRÉES AVANT 1996</b>				
Chris Cross	63	13	13	1990
ENERGY*	18	1	1	1993
Le Château du Bonheur	55	13	13	1988
Les intrépides*	68	26	26	1991
Les nouvelles aventures des intrépides*	63	26	26	1994
<b>FILMS-FAMILLE DE CINAR</b>				
<b>PRODUCTIONS LIVRÉES AVANT 1996</b>				
Bonjour Timothy	74	1	3	1995
L'envers du décor (The Making of Million Dollar Babies)	2	1	1	1994
Les Jumelles Dionne	91	2	6	1994
Festival International de Cascades	50	1	1	1990
Whole of the Moon (The)	28	1	2	1995
*DROITS DE DISTRIBUTION PARTAGÉS		TOTAL : 750		


■ : PRODUCTIONS 1996

■ : PRODUCTIONS LIVRÉES AVANT 1996

▶ ▶ ▶ : PRODUCTIONS SE POURSUIVANT EN 1997

# CATALOGUE DE FILMFAIR

TITRES	NOMBRE D'ÉPISODES	ÉQUIVALENT EN DEMI-HEURES	ANNÉE DE PRODUCTION
<b>ANIMATION CELLULO</b>			
Bangers & Mash	25	6	1989
The Blunders	30	7	1984
Brown Bear's Wedding	1	1	1991
Dirty Beasts and Revolting Rhymes	2	2	1988
Juniper Jungle	13	6	1993
Nellie the Elephant	30	7	1991
The Perishers	20	5	1979
Rod 'n' Emu	13	6	1990
Shoe People	26	6	1990
New Shoe People	26	13	1990
Simon in the Land of Chalk Drawing	26	6	1985
Treasure Island	13	13	1993
White Bear's Secret	1	1	1992
Windfalls	26	6	1988
<b>ANIMATION MAQUETTES</b>			
Astrofarm	53	25	1992-96
Gingerbread Man	13	6	1992
Hattytown	39	19	1971
The Herbs	13	6	1968
Huxley Pig	26	13	1989
Moschops	13	6	1983
Paddington Bear	59	17	1976-86
Parsley the Lion	32	8	1970
Portland Bill	75	24	1984-89
The Wombles	66	23	1973-91
TOTAL :			232

 : ANIMATION CELLULO


 : ANIMATION MAQUETTES




# TABLEAU DE PRODUCTION 1997

TITRES	PRODUCTIONS COMMANDÉES	PARTICIPATION DE CINAR (MILLIONS \$)	BUDGET TOTAL (MILLIONS \$)	COPRODUCTION / PARTENAIRE (PAYS)
<b>ANIMATION</b>				
<b>PRODUCTIONS EN COURS</b>				
Arthur	40 demi-heures	17	17	WCBH Educational Foundation (É.U.)
Le monde irrésistible de Richard Scarry	65 demi-heures	22	31	France Animation (France), Ravensburger, Beta Taurus
Souris des villes, souris des champs	26 demi-heures	8.1	12.4	Reader's Digest (É.U.), France Animation (France), R
Ivanhoé, Chevalier du Roi	52 demi-heures	4.6	23	France Animation (France), Ravensburger (Allemagne)
Little Lulu Show (The)	26 demi-heures	12.8	12.8	Golden Books Family Entertainment (É.U.)
<b>NOUVELLES PRODUCTIONS</b>				
Animal Crackers	26 demi-heures	8	12.3	The Tribune Company
Caillou	65 x 5 minutes	2.9	4.4	
Doctor Xargle	13 demi-heures	1.3	4.6	HTV & King Rollo (R.U.), Ravensburger (Allemagne)
Paddington Bear	26 demi-heures	8.2	12.6	
Wombles (The)	13 x 10 minutes	2.3	2.3	HTV
<b>EN DÉVELOPPEMENT</b>				
Ripley's Believe it or Not!				
IC Shadow				
MumbleBumble				Egmont Imagination
Mona the Vampire				The Farnham Film Company
<b>FICTION</b>				
<b>PRODUCTIONS EN COURS</b>				
Lassie	26 demi-heures	14.3	14.3	Golden Books Family Entertainment (É.U.), PolyGram
Space Cases	26 demi-heures	13.4	13.4	Nickelodeon (É.U.)
La Maison de Quinzie	112 demi-heures	17.2	17.2	Radio-Canada, Télé-Québec (Canada)
<b>NOUVELLES PRODUCTIONS</b>				
Emily of New Moon	26 heures	13.6	27.1	Nation's Star Line (R.U.)
<b>EN DÉVELOPPEMENT</b>				
Cirque				Telemagik, Baton Broadcasting (Canada)
Fury				PolyGram Filmed Entertainment (R.U.)
<b>FILMS-FAMILLE DE CINAR</b>				
<b>PRODUCTIONS 1996</b>				
The Best Bad Thing	1 x 90 minutes	1.2	3.2	ABC (É.U.), NHK (Japon)
<b>NOUVELLES PRODUCTIONS</b>				
The Sleep Room	2 x 1 heures	9.2	10.1	Bernard Zuckerman Productions (Canada)
<b>EN DÉVELOPPEMENT</b>				
Fais-moi peur				Nickelodeon, Paramount Pictures (É.U.)
C'Day Michelle				Tucker Films (Nouvelle-Zélande)
Sally Marshall is Not an Alien				Infinity Pictures (Australie)
Savage Messiah				Bernard Zuckerman Productions (Canada)
Un hiver de tourmente				Image & Compagnie (France)
<b>TOTAL :</b>		<b>158.2</b>	<b>218</b>	

 : PRODUCTIONS 1996

 : NOUVELLES PRODUCTIONS

 : EN DÉVELOPPEMENT

# PRÉ-VENTES

ÉPISODES  
LIVRÉS  
EXERCICE 1996

ÉPISODES EN  
PRODUCTION

ÉPISODES EN  
PAC-PRODUCTION

LIVRAISONS  
EN 1997-98

PBS, Random House (É.U.), Kirch Group (Allemagne), BBC (R.-U.), France 2, (France)	(7 - 30)	(31 - 40)	(31 - 40)
Showtime & Nickelodeon (É.U.), Family Channel (Canada), Fuji (Japon), EBS (Corée), RAI (Italie), BBC (R.U.)	(40 - 52)	(53 - 65)	(53 - 65)
WIC Entertainment, TVO (Canada), France 3, Canal J (France)	pilot	(2 - 26)	(2 - 26)
Canal J, France 2 (France)	(1 - 24)	(25 - 52)	(25 - 52)
Kirch Gruppe (Allemagne), HRO (É.U.), CTV (Canada)	(7 - 13)	(14 - 26)	(14 - 26)

TeleTOON (Canada)		(1 - 26)	(1 - 26)
TeleTOON (Canada)		(1 - 65)	(1 - 65)
ITV (R.U.)		(1 - 13)	(1 - 13)
ITV (R.U.)		(1 - 26)	(1 - 26)
ITV (R.U.)		(1 - 10)	(1 - 10)

Animal Planet (Discovery Communications) (É.U.), YTV (Canada)	(1 - 4)	(5 - 15)	(15 - 26)	(5 - 26)
Family Channel (Canada), Nickelodeon & International	(1 - 16)	(17 - 26)		(17 - 26)
Radio-Canada, Tele-Quebec, Canadian Broadcasting Corporation (Canada), RTL (Allemagne), Canal 5 (R.U.), Canal J (France)	(31 - 102)	(103 - 112)		(103 - 112)

WIC Entertainment (Canada)	(1 - 6)	(7 - 13)	(14 - 26)	(1 - 26)
----------------------------	---------	----------	-----------	----------

Produit et diffusé par : 20th Television	1 x 90 minutes	1 x 90 minutes
--	----------------	----------------

Produit et diffusé par : 20th Television	1 x 2 heures	1 x 2 heures
--	--------------	--------------

Television Quatre Saisons (Canada)	1 x 90 minutes	1 x 90 minutes
------------------------------------	----------------	----------------

# RENSEIGNEMENTS CORPORATIFS

## HAUTE DIRECTION

Micheline Charest  
Présidente du conseil  
et chef de la direction

Ronald A. Weinberg  
Président

Hasanain Panju  
Vice-président et  
chef des services financiers

Marie-Josée Corbeil  
Vice-présidente et  
chef du service des affaires  
juridiques et commerciales

Robert Armstrong  
Vice-président au  
développement corporatif

François Deschamps  
Vice-président,  
CINAR Studios

Louis Fournier  
Vice-président,  
Distribution et marketing

Patricia Lavoie  
Vice-présidente de  
la production et du  
développement, fiction

Cassandra Schafhausen  
Vice-présidente de la  
production et du  
développement, animation

Lesley Taylor  
Vice-présidente  
des opérations  
Vice-présidente,  
CINAR Animation

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Micheline Charest  
Présidente du conseil  
et chef de la direction,  
CINAR Films Inc.

Ronald A. Weinberg  
Président,  
CINAR Films Inc.

Marie-Josée Corbeil  
Vice-présidente et  
chef du service des  
affaires juridiques et  
commerciales,  
CINAR Films Inc.

Hasanain Panju  
Vice-président et  
chef des Services  
financiers,  
CINAR Films Inc.

Ray McManus  
Président,  
CAFA Financial  
Corporation

Hubert Marleau  
Président du conseil  
et chef de la direction,  
Marleau, Lemire Inc.

Lawrence P. Yelin  
Associé,  
Martineau Walker

Pierre H. Lessard  
Président et chef  
de la direction,  
Métro-Richelieu

## INFORMATION BOURSIÈRE

Bourse de Montréal  
et de Toronto : CIFA, CIEB  
Nasdaq: CINRF  
Nombre d'actions  
en circulation :  
Class A: 3 305 271  
Class B: 9 334 564  
12 639 835

## AGENT DE TRANSFERT ET REGISTRAIRE

Montréal Trust  
Place Montréal Trust  
1800, avenue McGill College  
Montréal (Québec)  
H3A 3K9

## CONSEILLERS JURIDIQUES

Martineau Walker

## BANQUES

Banque Royale du Canada

## VÉRIFICATEURS

Ernst & Young

An English version of  
this Annual Report can be  
obtained by contacting  
the Company at the  
following address:

CINAR Films inc.  
1055, boul. René-Lévesque Est  
Montréal (Québec)  
H2L 4S5  
Tel.: (514) 843-7070  
Fax: (514) 843-7080  
<http://www.cinar.com>

## ANALYSE PAR LA DIRECTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION

### COMPARAISON DES EXERCICES 1996 et 1995

#### PRODUITS

Les produits de l'exercice financier 1996 ont atteint 57,9 millions \$, comparativement à 42,1 millions \$ en 1995. Cette progression de 38 % résulte du fait que CINAR a produit un plus grand nombre de ses propres émissions, ainsi que des ventes du catalogue; 55,3 millions \$ en 1996 ont ainsi été générés.

La principale source de croissance des produits provient de la production, qui représente 72 % des produits. Cependant, les ventes du catalogue, qui représentent notre deuxième source majeure de produits, augmentent à un rythme accéléré. Au cours de l'exercice 1996, les ventes du catalogue ont augmenté de 54 % à 13,9 millions \$ (24 % du total des produits) améliorant ainsi la marge nette. La marge bénéficiaire brute de CINAR s'est améliorée, pour atteindre 27 % contre 25 % en 1995 ce qui s'explique par la croissance considérable des ventes du catalogue dont les coûts sont plus bas.

La Société continue de multiplier ses ventes à l'étranger par voie de coproductions internationales, ce qui augmente les produits et les profits tirés de chaque projet. L'an passé, les produits découlant des coproductions internationales ont grimpé de 31 % pour atteindre 29,3 millions \$. Aux États-Unis, nos produits sont passés de 13,2 millions \$ en 1995 à 17,2 millions \$ en 1996, et de 9,2 millions \$ en 1995 à 12 millions \$ en 1996 dans le reste du monde. Les produits engendrés par les coproductions internationales continuent à représenter plus de 50 % du total de nos produits et nous prévoyons qu'ils se maintiendront probablement à ce niveau ou le dépasseront dans l'avenir.

La Société comptabilise les produits tirés de ses activités de production lorsqu'une émission est livrée (voir Note 2, à la page 39). Il arrive que les horaires des productions se chevauchent, ce qui signifie que les produits peuvent fluctuer au cours de l'exercice en fonction des dates de livraison des émissions. La production complète d'une série d'animation exige de 12 à 18 mois de travail, alors que la production d'une série de fiction requiert beaucoup moins de temps. Par conséquent, la politique de la Société qui consiste à choisir des produits qui génèrent toujours de nouvelles séries (une série est formée en moyenne de 13 épisodes) améliore la stabilité ainsi que la rentabilité des ses résultats.

Au cours de l'exercice 1996, la Société a livré huit séries télévisées et une émission-pilote, contre sept séries télévisées, une émission-pilote et deux films destinés à la famille en 1995. À la fin de l'exercice, la Société était en train de compléter neuf séries : *Le Monde irrésistible de Richard Scarry*<sup>MC</sup> — épisodes 53-65; *La Maison de Quimzie*<sup>MC</sup> — épisodes 103-112; *Arthur*<sup>MC</sup> — épisodes 31-40; *Space Cases*<sup>MC</sup> — épisodes 17-26; *The Little Lulu Show*<sup>MC</sup> — épisodes 14-26; *Lassie*<sup>MC</sup> — épisodes 5-26; *Ivanhoé, Chevalier du Roi* — épisodes 25-52; *Souris des villes, souris des champs* — épisodes 2-26; *Emily of New Moon*<sup>MC</sup> — épisodes 7-13; et un film destiné à la famille, *The Best Bad Thing*. Les produits de ces dix productions seront comptabilisés au fur et à mesure qu'elles seront livrées au cours de l'exercice financier 1997.

En 1996, l'horaire de production de CINAR consistait en 79 épisodes d'animation d'une demi-heure; 83 % des séries de 1996 continueront d'être produites en 1997. L'horaire de production d'émissions de fiction de 1996 se composait de 92 épisodes d'une demi-heure, qui continueront toutes en production en 1997. Les productions de fiction ont élargi le marché de la Société et ont attiré des nouveaux partenaires financiers.



CINAR est en partie financé par des sources gouvernementales. En pourcentage, l'aide gouvernementale s'est stabilisée à 24 % en 1996. En raison du plus grand accent mis sur la production d'émissions de la Société, la distribution et la post-synchronisation des émissions à des tiers représentaient seulement 4,6 % des activités de la Société en 1996 comparativement à 5 % en 1995.

#### COÛT DES BIENS VENDUS

Le coût des biens vendus représente l'amortissement des propres émissions de CINAR ainsi que les coûts directs des services fournis à des tiers. Au fur et à mesure que les productions sont livrées, leur coût est amorti sur les produits, ce qui assure une marge bénéficiaire stable pour chaque émission, d'un exercice à l'autre (voir Note 2, à la p. 39). Le coût des biens vendus a atteint 42,4 millions \$ en 1996, contre 31,6 millions \$ en 1995, soit une hausse de 34 %.

#### CHARGES

Les frais de vente et d'administration affichent une hausse de 19 %, passant ainsi à 2,9 millions \$, comparativement à 2,4 millions \$ en 1995, ce, à cause de l'élargissement général des activités de la Société. Cependant, en pourcentage, les frais de vente et d'administration ne représentent cette année que 5 % du total des produits, contre 6 % en 1995. Les produits augmentent plus rapidement que les charges en raison d'un contrôle soutenu de la gestion et de la croissance des ventes du catalogue. Les intérêts débiteurs se sont stabilisés à 38 000 \$ en 1996, alors qu'ils étaient de 44 000 \$ en 1995. La charge des intérêts est restée basse en raison de la faible dette qui apparaît au bilan.

#### BÉNÉFICE AVANT INTÉRÊTS, IMPÔTS SUR LE REVENU ET AMORTISSEMENTS

Le bénéfice avant intérêts, impôts sur le revenu, dépréciation et amortissement a connu une hausse de 56 %, passant de 8,1 millions \$ en 1995 à 12,6 millions \$ en 1996 grâce en grande partie à l'augmentation du nombre de productions et à la croissance des ventes du catalogue.

#### IMPÔTS SUR LE REVENU

Pour les exercices 1996 et 1995, les taux réels d'imposition de la Société ont été respectivement de 28 % et 31 %. Cette différence est due au don de biens culturels canadiens que la Société a fait au cours du présent exercice, ce qui a abaissé son taux d'imposition de 5 %. En 1996, la Société a appliqué 23 % de la déduction fiscale, et la balance sera reportée aux prochaines années.

#### BÉNÉFICE NET

Le bénéfice net a augmenté de 61 % en 1996 pour atteindre 8,5 millions \$ (soit 0,78 \$ par action), alors qu'il était de 5,3 millions \$ (0,59 \$ par action) en 1995. Si l'on excluait l'impact du don de biens culturels canadiens mentionné dans le paragraphe précédent, le bénéfice net aurait quand même connu une hausse de 50 % en 1996, pour se chiffrer à 7,9 millions \$ (0,72 \$ par action). La croissance du bénéfice net est en grande partie attribuable au fait que la Société met l'accent sur la production d'émissions originales, à l'augmentation et la diversification des ventes du catalogue, et à la vérification des frais généraux que la Société effectue.

Le bénéfice par action a été calculé selon la moyenne pondérée du nombre d'actions — 10 912 043 en 1996, contre 8 843 483 en 1995. L'augmentation de la moyenne pondérée du nombre d'actions est attribuable d'une part, à l'appel public à l'épargne en 1995 — au cours duquel 2 575 000 actions à droit de vote subalterne ont été émises aux États-Unis — qui est totalement prise en compte, et d'autre part, à l'appel de juillet 1996 — au cours duquel 2 330 000 actions à droit de vote subalterne ont été émises également aux États-Unis — dont seule une partie est prise en compte.

CINAR '96, 97, 98

- Note disclosure for Can-Am GAAP rec. very vague.
- can't figure out what needs to be done for the rec's.

HP LaserJet 8100 Series

pwfho @ watarts  
WATSTAR

Date: Thu Mar 23 10:34:44 2000

## FONDS AUTOGÉNÉRÉS

En raison principalement de la hausse du bénéfice net, les fonds autogénérés ont progressé de 74 % en 1996, atteignant ainsi 11,7 millions \$, contre 6,7 millions \$ en 1995.

## COMPARAISON DES EXERCICES 1995 et 1994

### PRODUITS

Les produits de l'exercice 1995 ont totalisé 42,1 millions \$, comparativement à 29,9 millions \$ pour l'exercice 1994. Cette progression de 41 % résulte essentiellement de l'augmentation de 11,9 millions \$ provenant de la production des émissions de CINAR.

La Société continue d'accroître ses ventes à l'exportation par voie de coproductions internationales, ce qui augmente les produits et les profits tirés de chaque projet. Entre 1990 et 1995, les revenus de la production découlant de l'étranger sont passés de 1,9 million \$, soit 33 % du total des revenus à 22,4 millions \$, soit 53 % du total des revenus. Au cours de cet exercice, les ventes aux États-Unis ont représenté 59 % de ce montant et celles réalisées dans d'autres pays 41 %.

La Société comptabilise les produits tirés de ses activités de production lorsqu'une émission est livrée (voir note 2, p.39). Par conséquent, les produits peuvent varier au cours d'une année selon les dates de livraison des productions. Pendant l'exercice 1995, la Société a livré sept séries télévisuelles, une émission-pilote et deux films destinés à la famille, comparativement à cinq séries télévisuelles, une émission spéciale et une mini-série en 1994. À la fin de l'exercice 1995, la Société était en voie de terminer quatre séries, soit *Le Monde irrésistible de Richard Scarry*<sup>MC</sup> (épisodes 40 à 52), *La Maison de Quimzie*<sup>MC</sup> (épisodes 31 à 56), *Arthur*<sup>MC</sup> (épisodes 7 à 30) et *Space Cases*<sup>MC</sup> (épisodes 1 à 13). Les produits découlant de ces séries ont été comptabilisés lorsqu'elles ont été livrées en 1996.

Les produits de CINAR comprennent du financement gouvernemental. En pourcentage des produits, l'aide gouvernementale est restée relativement stable à 23,5 % en 1995, comparativement à 24,5 % en 1994.

En pourcentage du total des produits, les services de distribution et de présentation d'émissions pour le compte des tiers ont diminué à 5 % en 1995, comparativement à 6 % en 1994 et 54 % en 1989. Ce changement s'explique par le fait que la Société a mis davantage l'accent sur ses propres productions.

### COÛT DES BIENS VENDUS

Le coût des biens vendus représente l'amortissement des émissions de CINAR ainsi que les coûts directs des services à des tiers. À la livraison des productions, leur coût est amorti sur les produits, ce qui assure une marge bénéficiaire stable, et ce, sur chaque émission d'un exercice à l'autre (voir note 2, p.39). En 1995, le coût des biens vendus a été de 31,6 millions \$, contre 22,6 millions \$ en 1994, pour une augmentation de 40 %.

En 1995, la marge bénéficiaire brute s'est améliorée, pour atteindre 25 % contre 24 % en 1994, ce qui s'explique par la plus forte incidence des ventes du catalogue, ventes auxquelles sont associés des coûts moins élevés.



## CHARGES

Les frais de vente et d'administration ont augmenté de 28 %, passant de 1,9 million \$ en 1994 à 2,4 millions \$ en 1995, en raison surtout de l'intensification des activités de la Société, de l'embauche de personnel de vente et de marketing, ainsi que des frais reliés à l'appel public à l'épargne réalisé aux États-Unis. Toutefois, ces frais n'ont représenté que 5,8 % du total des produits, en comparaison de 6,4 % en 1994. Cette baisse reflète le contrôle rigoureux que la Société exerce sur ses dépenses en vue de bien gérer sa croissance.

Les intérêts débiteurs sont passés à 44 000 \$ en 1995 de 91 000 \$ en 1994. Cette diminution a résulté de la forte réduction de la dette à la suite de l'appel public à l'épargne réalisé en avril 1995.

## IMPÔTS SUR LE REVENU

Pour les exercices 1995 et 1994, les taux d'imposition effectifs de la Société ont été respectivement de 30,5 % et de 29,3 %. Le taux a été plus élevé en 1995 en raison de la constatation de frais de financement qui, antérieurement, n'avaient pas été pris en compte dans le calcul de la charge fiscale.

## BÉNÉFICE NET

Le bénéfice net de CINAR a augmenté de 53 % en 1995, passant à 5,3 millions \$ (0,59 \$ par action) de 3,4 millions \$ (0,48 \$ par action). Le bénéfice par action a été calculé selon un nombre moyen pondéré d'actions de 8 843 483, comparativement à 7 155 132 en 1994.

L'augmentation du nombre moyen pondéré d'actions est attribuable à l'émission de 2 575 000 actions à droit de vote subalterne dans le cadre de l'appel public à l'épargne réalisé aux États-Unis, en avril 1995. L'essor du bénéfice net résulte principalement de la concentration des activités de la Société sur la production d'émissions originales et de la hausse des ventes de son catalogue.

## LIQUIDITÉS ET RESSOURCES EN CAPITAL

*Situation financière*  
(en milliers de dollars)

	1996	1995	Change
FONDS AUTOGÉNÉRÉS	11 671	6 716	+ 74
FONDS DE ROULEMENT	97 733	47 667	+ 105
DETTE BANCAIRE TOTALE	2 771	514	+ 439
AVOIR DES ACTIONNAIRES	123 976	48 306	+ 157

## FONDS DE ROULEMENT

À la fin des exercices 1996 et 1995, le fonds de roulement s'élevait respectivement à 97,7 millions \$ et à 47,7 millions \$. Les coûts de production ont augmenté de 45 % en 1996, passant à 42,7 millions \$ comparativement à 29,5 millions \$ en 1995 — ce qui s'explique principalement par le nombre plus élevé de productions.

Les productions suivantes seront en production en 1997: *Le Monde irrésistible de Richard Scarry*<sup>MC</sup> — épisodes 53-65; *La Maison de Ouimzie*<sup>MC</sup> — épisodes 103-112; *Arthur*<sup>MC</sup> — épisodes 31-40; *Space Cases*<sup>MC</sup> — épisodes 17-26; *The Little Lulu Show*<sup>MC</sup> — épisodes 14-26; *Lassie*<sup>MC</sup> — épisodes 5-26; *Ivanhoë, Chevalier du Roi* — épisodes 25-52; *Souris des villes, souris des champs* — épisodes 2-26; *Emily of New Moon*<sup>MC</sup> — épisodes 7-13; et du film destiné à la famille, *The Best Bad Thing*. En conséquence, toutes les charges engagées jusqu'au 30 novembre 1996 dans ces dix productions ont été imputées aux coûts de production. Les produits de distribution reçus pour ces émissions avant leur livraison ont été comptabilisés comme produits reportés. La Société prévoit que le total des charges de production, y compris celles des dix productions ci-dessus, s'établira à 65,1 millions \$ en 1997.

#### DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS

Durant l'exercice 1996, la Société a engagé des dépenses nettes en immobilisations de 3,6 millions \$, contre 653 000 \$ en 1995. Au début de l'exercice, la Société a instauré un programme biennal d'amélioration majeure. Elle entendait ainsi rénover certains de ses locaux pour y loger de nouveaux studios de postproduction, acquérir de l'équipement de montage audio et vidéo, et déménager son siège social. Ce programme a été réalisé en grande partie en 1996. Pour l'exercice 1997, les dépenses en immobilisations sont évalués à 1 million \$. Elles serviront à acquérir de nouveaux équipements de montage audio et vidéo, et de postproduction.

En novembre, CINAR a également acquis de Caspian Group Plc le catalogue de FilmFair comprenant 24 titres - équivalent à 232 demi-heures d'animation - et ses studios de production d'animation qui se trouvent au Royaume-Uni. Le coût total d'achat était de 23,7 millions \$ (10,50 millions £) soit 15,2 millions \$ en liquide (6,75 millions £) et 272 500 actions à droit de vote subalterne de CINAR (actions de catégorie B).

En raison de cette acquisition stratégique, le catalogue de la Société s'est accru de 403 demi-heures en 1996, comparativement à une augmentation de 143 demi-heures en 1995; à la fin de l'exercice 1996, le catalogue se compose donc de 58 titres ou 982 émissions d'une demi-heure. Le catalogue de CINAR est une source d'actif importante relativement à la présentation et la postproduction d'émissions, qui entraînent l'augmentation des ventes et l'amélioration accrue des marges brutes.

Les capitaux propres ont grimpé de 48,3 millions \$ à 124 millions \$ au 30 novembre 1996, principalement en raison du produit de 41,6 millions \$ en devises américaines (57,2 millions \$ en devises canadiennes) qu'a rapporté son appel public à l'épargne réalisé en juillet 1996.

Les besoins en liquidités de la Société ont servi aux activités d'opérations, incluant les coûts de production et les dépenses en immobilisation. La Société est d'avis que ses liquidités, ses fonds autogérés prévus et ses facilités de crédit seront suffisants pour combler ses besoins en liquidités à court terme.

Comme elle dispose de meilleures liquidités et de plus grandes ressources financières qu'elle peut allouer au financement des coûts de production et des dépenses en immobilisations, la Société se trouve en excellente position pour saisir les occasions de croissance qui s'offriront à elle.



## RISQUES ET INCERTITUDES

L'industrie de la production et de la distribution est hautement concurrentielle. Il s'agit d'une industrie risquée. Afin de minimiser ces risques, la Société entend continuer à gérer ses activités de financement comme elle le fait depuis toujours, c'est-à-dire en s'assurant, par différentes ententes, de disposer d'au moins 80 % du coût de chaque projet avant d'en débiter la production.

La Société bénéficie de divers programmes gouvernementaux de financement, lequel financement pourrait changer ou prendre une autre forme dans l'avenir. Au cours des trois dernières années, l'aide gouvernementale n'a pour ainsi dire pas variée.

Les ventes à l'étranger sont généralement réglées en devises américaines. Elles subissent donc les fluctuations du cours du change du dollar américain. Pour minimiser ces risques de perte, la Société se protège en ayant recours à des contrats de change au besoin.

La Société a déterminé que l'inflation n'a eu aucune incidence importante sur les résultats financiers des exercices à l'étude.

## PERSPECTIVES

CINAR a la ferme intention de continuer à privilégier la production d'émissions originales, la distribution à l'étranger, et le développement de nouveaux produits divertissants et éducatifs. La Société possède un catalogue exceptionnellement riche, elle est soutenue à l'étranger par des alliances stratégiques fortes, et elle jouit d'une excellente santé financière. Bref, CINAR a tous les atouts en main et tout le dynamisme nécessaire pour poursuivre son ascension vers les plus hauts sommets.

## RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux actionnaires de  
Les Films CINAR Inc.

Nous avons vérifié les bilans consolidés de Les Films CINAR Inc. aux 30 novembre 1996 et 1995 et les états consolidés des bénéfices non répartis, des résultats et de l'évolution de la situation financière des trois exercices compris dans la période de trois ans terminée le 30 novembre 1996. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur nos vérifications.

Nos vérifications ont été effectuées conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers consolidés présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société aux 30 novembre 1996 et 1995 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour les trois exercices compris dans la période de trois ans terminée le 30 novembre 1996 selon les principes comptables généralement reconnus au Canada.

*Ernst & Young*  
Comptables agréés

Montréal, Canada  
le 20 janvier 1997



## BILANS CONSOLIDÉS

Au 30 novembre [en dollars canadiens]	1996	1995
<b>ACTIF</b>		
Titres négociables [note 3]	49 952 000 \$	23 773 000 \$
Débiteurs [note 8]	14 261 000	5 605 000
Impôts sur le revenu remboursables	499 000	—
Crédits d'impôts remboursables	12 505 000	5 864 000
Coûts de production [notes 4 et 8]	42 659 000	29 498 000
Cinémathèques acquises [note 5]	23 738 000	—
Immobilisations [note 6]	4 436 000	1 744 000
Autres éléments d'actif [note 7]	522 000	512 000
	<b>148 572 000 \$</b>	<b>66 996 000 \$</b>

1996

1995

**PASSIF ET CAPITAUX PROPRES**

Dette bancaire [note 8]	2 626 000 \$	274 000 \$
Comptes fournisseurs	1 309 000	880 000
Créditeurs - administrateurs	62 000	242 000
Charges à payer	4 379 000	1 905 000
Produits reportés	13 767 000	13 487 000
Autres éléments de passif [note 9]	213 000	567 000
Impôts sur le revenu reportés	2 240 000	1 335 000
<b>Total du passif</b>	<b>24 596 000 \$</b>	<b>18 690 000 \$</b>

**Obligations en vertu de contrats [note 14]****Capitaux propres****Capital social [note 10]****Émis et en circulation**

3 305 271 actions de catégorie A et

9 334 564 actions de catégorie B

[3 261 896 actions de catégorie A et

6 598 639 actions de catégorie B en 1995]

101 610 000 \$ 34 401 000 \$

**Bénéfices non répartis**

22 366 000 13 905 000

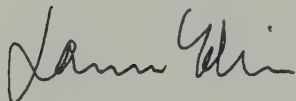
**Total des capitaux propres**

123 976 000 48 306 000

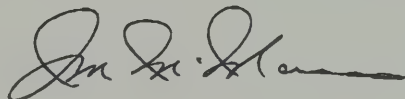
148 572 000 \$ 66 996 000 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers consolidés

Au nom du conseil,



Administrateur



Administrateur



# ÉTATS CONSOLIDÉS DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS

Au 30 novembre [en dollars canadiens]	1996	1995	1994
Solde au début de l'exercice	13 905 000 \$	8 648 000 \$	5 214 000 \$
Bénéfice net de l'exercice	8 461 000	5 257 000	3 434 000
Solde à la fin de l'exercice	22 366 000 \$	13 905 000 \$	8 648 000 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers consolidés

# ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS

Au 30 novembre [en dollars canadiens]			
	1996	1995	1994
Produits [note 11]	57 935 000 \$	42 107 000 \$	29 875 000 \$
Charges			
Coût des biens vendus	42 423 000	31 600 000	22 628 000
Charges générales et administratives et charges	2 919 000	2 445 000	1 907 000
Amortissement	852 000	455 000	390 000
Intérêts	38 000	44 000	91 000
	46 232 000	34 544 000	25 016 000
Bénéfices avant impôts sur le revenu	11 703 000	7 563 000	4 859 000
Provision pour impôts sur le revenu [note 12]	3 242 000	2 306 000	1 425 000
Bénéfice net de l'exercice	8 461 000 \$	5 257 000 \$	3 434 000 \$
Bénéfice par action de catégorie A et de catégorie B [note 13]			
en circulation	0,78 \$	0,59 \$	0,48 \$
dilué	0,74 \$	0,57 \$	0,46 \$
Nombre moyen pondéré d'actions de catégorie A et de catégorie B en circulation	10 912 043	8 843 483	7 155 132

Voir les notes afférentes aux états financiers consolidés



# ÉTATS CONSOLIDÉS DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 30 novembre (en dollars canadiens)	1996	1995	1994
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>			
Bénéfice net de l'exercice	8 461 000 \$	5 257 000	3 434 000 \$
Éléments hors caisse:			
Amortissement	852 000	455 000	390 000
Impôts sur le revenu reportés	2 358 000	1 004 000	1 053 000
	11 671 000	6 716 000	4 877 000
Diminution (augmentation) des débiteurs	(8 656 000)	1 341 000	(2 284 000)
Augmentation des coûts de production	(13 161 000)	(5 781 000)	(10 430 000)
Augmentation des crédits d'impôt remboursables	(6 641 000)	(1 561 000)	(1 145 000)
Augmentation (diminution) des crédateurs et des charges à payer	2 723 000	703 000	(1 614 000)
Augmentation des produits reportés	280 000	4 091 000	4 759 000
Divers	(835 000)	(44 000)	(730 000)
Liquidités provenant (utilisées pour) des activités d'exploitation	(14 619 000)	5 465 000	(6 567 000)
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>			
Diminution des emprunts bancaires	—	—	(240 000)
Émission de capital social	70 293 000	25 163 000	109 000
Frais d'émission d'actions	(4 536 000)	(3 690 000)	—
Liquidités provenant (utilisées pour) des activités d'exploitation	65 757 000	21 473 000	(131 000)
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>			
Acquisitions de titres négociables	(26 179 000)	(23 773 000)	—
Acquisitions d'immobilisations	(3 573 000)	(653 000)	(443 000)
Acquisition de cinémathèques	(23 738 000)	—	—
Liquidités utilisées pour des activités d'investissement	(53 490 000)	(24 426 000)	(443 000)
Augmentation (diminution) des liquidités	(2 352 000)	2 512 000	(7 141 000)
Encaisse (dette bancaire) au début de l'exercice	(274 000)	(2 786 000)	4 355 000
Dette bancaire à la fin de l'exercice	(2 626 000) \$	(274 000) \$	(2 786 000) \$
Intérêt versé au comptant	38 000 \$	44 000 \$	91 000 \$
Impôts sur le revenu payés au comptant	2 363 000 \$	1 203 000 \$	363 000 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers consolidés

## NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Le 30 novembre 1996 et 1995  
(en dollars canadiens)

### 1. MODE DE PRÉSENTATION

Les états financiers consolidés comprennent les comptes de Les Films Cinar Inc. [la «Société»] et ceux de ses filiales. Ces états financiers ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada [«PCGR canadiens»]. Les principales conventions comptables de la Société sont conformes, à tous les égards importants, aux principes comptables généralement reconnus aux États-Unis [«PCGR américains»], sauf pour ce qui est décrit à la note 16.

Cinar est une société de divertissement intégrée, spécialisée dans les domaines du développement, de la production, de la post production et de la distribution à l'échelle internationale de programmes de qualité et sans violence destinés aux enfants et familles. La programmation de Cinar est diffusée aux États-Unis, au Canada et dans plus de cent pays à l'étranger.

La préparation d'états financiers en conformité avec les principes comptables généralement reconnus au Canada nécessite que la direction effectue des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants des éléments d'actif et de passif constatés et la présentation des éléments d'actif et de passif éventuels à la date des états financiers et les montants des produits et des charges constatés au cours de la période de présentation. Les résultats réels pourraient être différents des estimations. Les estimations les plus importantes utilisées par la direction au moment de dresser les présents états financiers se rapportent à la comptabilisation des coûts de production. Se reporter à la note 2.

Certains chiffres des états financiers de 1995 ont été reclassés afin de se conformer à la méthode de présentation utilisée en 1996.

### 2. CONVENTIONS COMPTABLES

#### Coûts de production

Les coûts de production sont capitalisés et comptabilisés au coût ou à la valeur de réalisation nette, selon le moins élevé des deux. La méthode prévisionnelle par film est utilisée pour amortir les coûts de production dans la proportion du produit brut réalisé par rapport au total des produits bruts escomptés, lesquels sont estimés par la direction. Les estimations de produits par film sont revues périodiquement par la direction et sont révisées au besoin, selon l'évaluation par la direction des conditions actuelles du marché. La valeur des coûts non amortis est réduite à la valeur de réalisation nette d'après cette évaluation, s'il y a lieu. L'amortissement des coûts de production, et leur réduction, le cas échéant, sont inclus dans le coût des biens vendus. La Société détient également une participation dans des productions, lesquelles ont été entièrement amorties au cours d'exercices précédents et n'ont pas été évaluées dans les présents états financiers.



## CONVENTIONS COMPTABLES [SUITE]

### Constatation des produits

La Société comptabilise les produits lorsqu'une émission de télévision est acceptée par le détenteur de licence, et lorsqu'il existe un degré raisonnable de certitude qu'elle sera en mesure de recouvrer le produit. Les sommes reçues avant la disponibilité des émissions sont classées comme produits reportés. En ce qui a trait aux ventes de productions à des sociétés en commandite, la Société ne constate comme produits que l'avantage net qu'elle tire des ventes. Les produits fondés sur les frais de production sont comptabilisés à mesure qu'ils sont gagnés.

### Amortissement

Les immobilisations sont amorties selon la méthode de l'amortissement dégressif aux taux suivants :

Mobilier et agencements	20 %
Matériel	30 %
Matériel informatique	30 %

Les améliorations locatives sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée des contrats de location.

### Opérations conclues en monnaie étrangère

Les éléments d'actif et de passif monétaires sont convertis en dollars canadiens aux taux en vigueur à la date du bilan. Les autres éléments d'actif sont convertis aux taux en vigueur à la date de l'opération. Les produits et les charges sont convertis aux taux moyens en vigueur au cours de l'exercice, à l'exception de l'amortissement des coûts de production et des amortissements, lesquels sont convertis aux taux de change en vigueur lorsque les éléments d'actif qui s'y rapportent ont été produits ou acquis. Le bénéfice net de l'exercice fait état des gains et des pertes de change, à l'exception des gains et des pertes se rapportant aux éléments monétaires à long terme qui sont reportés et amortis au cours de la période prenant fin à leur échéance.

### Amortissement des cinémathèques acquises

Les cinémathèques seront amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire sur 20 ans, à compter de l'exercice 1997. Chaque trimestre, la direction évaluera la valeur comptable des cinémathèques, et des réductions de valeur seront effectuées lorsque nécessaire.

## 3. TITRES NÉGOCIABLES

Les titres négociables se composent de titres d'emprunt de bonne qualité qui sont comptabilisés au coût qui se rapproche de la valeur marchande.

#### 4.COÛTS DE PRODUCTION

	1996	1995
Mise en circulation	23 523 000 \$	18 011 000 \$
En cours	19 136 000	11 487 000
	42 659 000 \$	29 498 000 \$

#### 5.CINÉMATHÈQUES ACQUISES

Le 26 novembre 1996, la Société a acquis des droits d'exploitation et diverses cinémathèques pour 10 500 000 £. Le prix d'achat a été payé à l'aide d'une contrepartie au comptant de 15 526 000 \$ [incluant les charges liées à l'acquisition de 227 000 \$] et de l'émission de 272 500 actions de catégorie B d'une valeur marchande de 8 212 000 \$. La Société inclura les résultats d'exploitation liés aux acquisitions dans ses résultats à compter de l'exercice 1997.

#### 6.IMMOBILISATIONS

	Coût	AMORTISSEMENT CUMULÉ	MONTANT NET
1996			
Mobilier et agencements	1 173 000 \$	465 000 \$	708 000 \$
Matériel	4 540 000	2 809 000	1 731 000
Matériel informatique	998 000	548 000	450 000
Améliorations locatives	2 604 000	1 057 000	1 547 000
	9 315 000 \$	4 879 000 \$	4 436 000 \$
1995			
Mobilier et agencements	708 000 \$	346 000 \$	362 000 \$
Matériel	2 951 000	2 407 000	544 000
Matériel informatique	784 000	405 000	379 000
Améliorations locatives	1 299 000	840 000	459 000
	5 742 000 \$	3 998 000 \$	1 744 000 \$



## 7. AUTRES ÉLÉMENTS D'ACTIFS

	1996	1995
Prêts à vue ne portant pas intérêt accordés à des employés pour leur permettre d'acquérir une résidence, remboursables au cours de la période prenant fin en 2004 et garantis par les résidences.	472 000 \$	512 000 \$
Investissement dans une chaîne de télédistribution d'animation au coût de 200 000 \$ représentant 10 % de la société qui exploitera la chaîne. Au 30 novembre 1996, la Société a contribué 50 000 \$ de ce montant et est tenue d'investir le montant restant, comme exigé. La Société a aussi la possibilité d'acquérir un 10 % additionnel de l'entreprise au même prix.	50 000	—
	522 000 \$	512 000 \$

## 8. GARANTIE ENVERS LA BANQUE

La dette bancaire est garantie par une charge sur les débiteurs et les coûts de production et une débenture de 3 000 000 \$ prévoyant une charge flottante sur tous les éléments d'actif de la Société.

## 9. AUTRES ÉLÉMENTS DE PASSIF

	1996	1995
Emprunts portant intérêt au taux de 7 % par année	145 000 \$	225 000 \$
Produits reportés	68 000	97 000
Impôts sur le revenu à payer	—	230 000
Divers	—	15 000
	213 000 \$	567 000 \$

## 10. CAPITAL SOCIAL

### Autorisé

Au 30 novembre 1994, le capital social autorisé de la Société se composait d'un nombre illimité :

d'actions privilégiées, sans droit de vote, pouvant être émises en série, dont les caractéristiques seront établies par le conseil d'administration

d'actions ordinaires

Le 4 avril 1995, la Société a modifié ses statuts de constitution afin a] d'autoriser un nombre illimité d'actions à vote multiple d'une nouvelle catégorie donnant droit à dix votes par action et un nombre illimité d'actions à droit de vote subalterne d'une nouvelle catégorie donnant droit à un vote par action, b] de convertir chaque action ordinaire auparavant émise et en circulation en une demie action à vote multiple et une demie action à droit de vote subalterne et c] d'annuler la catégorie existante d'actions ordinaires.

Par conséquent, le capital social autorisé de la Société au 30 novembre 1995 et tout au long de l'exercice 1996 était le suivant :

Un nombre illimité :

d'actions privilégiées sans droit de vote, pouvant être émises en série, dont les caractéristiques seront établies par le conseil d'administration

d'actions de catégorie A donnant droit à dix votes par action

d'actions de catégorie B donnant droit à un vote par action

Dans certains cas, les actions de catégorie A et de catégorie B doivent être converties ou peuvent être converties en une action de l'autre catégorie à raison d'une action pour une.

### Émis

	ACTIONS ORDINAIRES	CATÉGORIE A	CATÉGORIE B	\$
Solde au 30 novembre 1993	7 106 092	—	—	11 947 000
Émission en vertu de la levée d'options	111 043	—	—	109 000
Solde au 30 novembre 1994	7 217 135	—	—	12 056 000
Émission en vertu de la levée d'options	12 000	—	—	66 000
Conversion d'actions ordinaires	(7 229 135)	3 614 561	3 614 574	—
Émission en vertu d'un prospectus daté du 7 avril 1995 moins les frais d'émission [déduction faite des impôts sur le revenu de 872 000 \$]	—	—	2 575 000	21 969 000
Émission en vertu de la levée d'options	—	28 050	28 350	310 000
Conversion d'actions de catégorie A en actions de catégorie B	—	(380 715)	380 715	—



## 10. CAPITAL SOCIAL [SUITE]

	COMMON	CLASS A	CLASS B	\$
Solde au 30 novembre 1995	—	3 261 896	6 598 639	34 401 000
Émission en vertu d'un prospectus daté du 3 juillet 1996 moins les frais d'émission [déduction faite des impôts sur le revenu de 1 452 000 \$]	—	—	2 330 000	57 166 000
Émission en vertu de l'acquisition de cinémathèques	—	—	272 500	8 212 000
Émission en vertu de la levée d'options	—	43 375	133 425	1 831 000
Solde au 30 novembre 1996	—	3 305 271	9 334 564	101 610 000

### Régime d'options d'achat d'actions des employés

Un nombre maximal de 984 000 actions ont été autorisées pour l'octroi d'options. Au 30 novembre 1996, les options suivantes sont non levées :

NOMBRE D'OPTIONS		PRIX DE LEVÉE	ÉCHÉANCE
Catégorie A	Catégorie B		
9 100	4 350	5,50 \$	1er septembre 1998
—	217 250	13,00 \$	11 juillet 2000
—	10 000	16,38 \$	2 octobre 2000
—	139 150	22,00 \$	28 avril 2001
—	20 000	29,00 \$	29 juillet 2001
210 000	210 000	5,50 \$	1er septembre 2003
219 100	600 750		

### Restriction sur le transfert des actions

Les administrateurs de la Société ont le droit de refuser d'inscrire le transfert de toute action au capital social de la Société qui peut avoir pour effet, de leur avis, de nuire au statut de la Société ou de l'une de ses filiales en tant que société canadienne admissible conformément aux dispositions d'attribution de licence de diffusion de toute loi ou de tout règlement du gouvernement. À cet effet, les administrateurs peuvent exiger d'une personne présentant une demande d'inscription d'actions de produire une déclaration fournissant certains renseignements, notamment le nom du propriétaire véritable des actions et son statut au Canada.

## 11. PRODUITS

Les produits comprennent les éléments suivants:

	1996	1995	1994
Crédits d'impôts remboursables du fédéral	3 693 000	—	—
Crédits d'impôts remboursables du Québec	8 531 000	5 863 000	4 303 000
Placements du gouvernement dans des productions	876 000	2 991 000	2 208 000
Bénéfice net des ventes aux société en	828 000	1 060 000	800 000

## 12. PROVISION POUR IMPÔTS SUR LE REVENU

Variation du taux d'imposition

	1996	1995	1994
Taux d'imposition de base fédéral et provincial combinés	36,9 %	36,9 %	36,9 %
Augmentation (diminution) du taux d'imposition découlant de ce qui suit:			
Déduction pour bénéfices de fabrication et de transformation	(6,0)	(7,3)	(6,9)
Surtaxe	1,1	1,1	0,8
Don d'un bien culturel canadien	(5,1)	—	—
Divers	0,8	(0,2)	(1,5)
	27,7 %	30,5 %	29,3 %

## 13. BÉNÉFICE PAR ACTION

Le bénéfice par action a été calculé après avoir donné effet rétroactivement à la restructuration du capital social décrite à la note 10.

Le bénéfice dilué par action est calculé selon le nombre moyen pondéré des actions qui auraient été en circulation si toutes les options d'achat d'actions en circulation à la fin de l'exercice avaient été converties en actions de catégorie A et de catégorie B à leur date d'émission. Des intérêts de 251 000 \$ [338 000 \$ en 1995; 195 000 \$ en 1994], déduction faite des impôts sur le revenu, ont été imputés à un taux annuel de 5 % [6 % en 1995; 7 % en 1994] aux fonds qui auraient été reçus si les options avaient été levées.



## 14. OBLIGATIONS EN VERTU DES CONTRATS

La Société a accepté de faire des paiements de garantie de recettes à diverses sociétés en commandite en vertu de contrats de distribution. Étant donné qu'aux termes de ces contrats la Société prévoit régler ces obligations en compensant des soldes d'encaisse affectés, totalisant 7 548 000 \$ [13 893 000 \$ en 1995], et certains débiteurs totalisant 17 492 000 \$ [15 432 000 \$ en 1995] à recevoir des sociétés en commandite, ces sommes ont été compensées aux bilans consolidés.

Le montant minimal à payer en vertu des contrats de location-exploitation à long terme conclus avec un tiers ainsi qu'avec une société détenue par deux des administrateurs de la Société, à l'exclusion de certains coûts d'exploitation dont la Société est responsable, est comme suit :

	TIERS	APPARENTÉ	TOTAL
1997	419 000\$	249 000\$	668 000\$
1998	496 000	249 000	745 000
1999	522 000	249 000	771 000
2000	501 000	249 000	750 000
2001	501 000	249 000	750 000
2002 à 2004	499 000	747 000	1 246 000
	2 938 000\$	1 992 000\$	4 930 000\$

Les charges locatives, comprises dans les charges générales et administratives et les charges de vente, sont comme suit :

	1996	1995	1994
Tiers	369 000\$	148 000\$	74 000\$
Apparenté	249 000	265 000	252 000
	618 000\$	413 000\$	326 000\$

## 15. INFORMATION SECTORIELLE

Le principal secteur d'activité de la Société est la production et la distribution d'émissions de télévision.

Les produits provenant des ventes à l'exportation sont les suivants :

	1996	1995	1994
États-Unis	17 236 000\$	13 231 000\$	11 877 000\$
Divers	12 014 000	9 159 000	4 586 000
	29 250 000\$	22 390 000\$	16 463 000\$

## 16. PRÉSENTATION SUPPLÉMENTAIRE REQUISE EN VERTU DES PCGR AMÉRICAINS

À compter du 1er décembre 1994, aux fins des PCGR américains, la Société a adopté la prise de position no 109 du FASB relative à la comptabilisation de l'impôt sur le revenu. L'incidence de cette modification sur ces états financiers est négligeable.

Les impôts reportés créditeurs en vertu des PCGR américains se composeraient des éléments suivants :

	1996	1995
Déductions fiscales supérieures aux charges comptables comme suit:		
Amortissement	166 000\$	66 000\$
Frais d'émission d'actions	(1 775 000)	(875 000)
Constatation des produits de films	4 074 000	2 353 000
Suppression de profits intersociétés	(225 000)	(209 000)
	2 240 000\$	1 335 000\$

En outre, en vertu des PCGR américains, la valeur comptable des cinémathèques acquises ainsi que des impôts reportés créditeurs serait accrue de 3 868 000 \$.

Les principales composantes de la provision pour impôts sur le revenu sont les suivantes :

	1996	1995	1994
<b>À COURT TERME</b>			
Fédérale canadienne	790 000\$	951 000\$	270 000\$
Provinciale	94 000	351 000	102 000
	884 000\$	1 302 000\$	372 000\$
<b>REPORTÉE</b>			
Fédérale canadienne	1 618 000\$	714 000\$	757 000\$
Provinciale	740 000	290 000	296 000
	2 358 000\$	1 004 000\$	1 053 000\$



## 16. PRÉSENTATION SUPPLÉMENTAIRE REQUISE EN VERTU DES PCGR AMÉRICAINS [SUITE]

Pour ce qui est de l'état de l'évolution de la situation financière, l'évolution de la dette bancaire serait constatée à titre d'activité de financement en vertu des PCGR américains. En outre, la fraction du prix d'acquisition des cinémathèques, pour ce qui est de l'émission d'actions, serait soustraite des éléments "Émission de capital social" et "Acquisition de cinémathèques". Les liquidités provenant des activités de financement s'élèveraient à 59 897 000 \$ [18 961 000 \$ en 1995; 2 655 000 \$ en 1994] et les liquidités utilisées pour des activités d'investissement seraient de 45 278 000 \$ [24 426 000 \$ en 1995; 443 000 \$ en 1994].

En vertu des PCGR américains, le bénéfice premier par action s'établirait à 0,75 \$ et le bénéfice dilué par action à 0,74 \$ en 1996.

CINAR Films Inc.

# PRIX MÉRITÉS EN 1996

## Prix Corporatifs

Grand Prix de l'Entrepreneur du Québec  
Catégorie: Information,  
Communications et Divertissement

Mention spéciale : Innovation fondée sur les valeurs - Canada

Women in Film and Television - Toronto  
Outstanding Achievement: Micheline Charest

## Prix mérités par les productions de CINAR

*Fais-moi peur !<sup>AR</sup>*

Prix Gemini pour la meilleure  
émission/série pour enfants (version anglaise)

Festival international des films pour enfants de Berlin:  
mention spéciale

*Les exploits d'Arsène Lupin<sup>AR</sup>*

Cartoons on the Bay  
Pulcinella d'argent pour la meilleure  
émission pour adolescents

*Les Babalous<sup>AR</sup>*

Cartoons on the Bay  
Pulcinella d'argent pour la meilleure  
émission pour enfants

*Les Jumelles Dionne*

Prix Gemini pour :  
Meilleure mise en scène  
Meilleur montage  
Meilleurs costumes  
Meilleure trame musicale originale

*The Whole of the Moon*

Festival du film Giffoni, Prix pour :  
Meilleur film  
Meilleur acteur  
Meilleure actrice

Prix du Conseil Municipal de Giffoni

New Zealand Film and TV Award pour:

Meilleur film  
Meilleur scénario  
Meilleure actrice  
Meilleure cinématographie  
Meilleur design

*La maison de Ouimzie<sup>AR</sup>*

Alliance pour l'enfant et la télévision  
Prix d'Excellence for enfants d'âge pré-scolaire

Prix Gémeaux pour:  
Meilleure série dramatique pour enfants (2 à 12 ans)

CINAR Films inc.  
1055, boul. René-Lévesque Est  
Montréal (Québec) H2L 4S5  
Tél.: (514) 843-7070 Fax: (514) 843-7080  
<http://www.cinar.com>